La vitrine tactile est un outil de promotion qui contribue à valoriser vos produits vous permettant également de mettre en valeur les services proposés au sein de votre entreprise.
Grâce à celle-ci, toute surface vitrée peut devenir totalement interactive, rien qu'avec un simple mouvement de la main.

La vitrine interactive est une véritable **révolution dans le monde du marketing et du média**.
Vous pouvez, à l'aide de l'affichage dynamique, afficher et faire interagir des informations, des images ou des vidéos. C'est son affichage dynamique qui vous offre une surface indépendante et unique avec un grand choix d'**applications spécialement adaptées**. La vitrine tactile de votre commerce reflète désormais **l'image de votre magasin ou de votre marque** 24/24 heures en mettant en scène vos produits à l'intérieur de votre vitrine.

La société britannique Vivid digital Retail, spécialisée dans les **solutions numériques innovantes à finalité commerciale**, vient de présenter un système baptisé **Wi/Sh** qui transforme les vitrines des magasins traditionnels en véritable **portail interactif** d'accès à un **magasin virtuel**.
Cette technologie très innovante a pour ambition d'associer l'attractivité des magasins physiques et le potentiel d'exploration commerciale de l'**Internet et des technologies numériques**.

Concrètement, tout est **transparent pour l'utilisateur** : celui-ci n'a qu'à appuyer sa main sur une zone active de cette **vitrine interactive**, correspondant au produit ou au service qui l'intéresse.
Mais la grande nouveauté, **c'est que le client peut se rendre compte en temps réel de l'effet du produit demandé en le voyant sur un mannequin virtuel qui apparaît dans la vitrine.**
Il a ensuite la possibilité de le faire porter par un mannequin virtuel présent sur la vitrine.

Ce système va encore plus loin et permet également aux **clients** de **modifier ou d'affiner la présentation du produit** par un avatar.
Bien entendu, si le client désire acheter ainsi "essayé", il peut le faire directement à partir de cette vitrine en plaçant ce produit dans un **panier virtuel**. Les clients ont également la possibilité de visualiser et de modifier leurs **achats virtuels** en utilisant leur mobile qui, par l'intermédiaire d'un tag radio d'un code QR, les renvoie automatiquement sur leur panier où ils peuvent consulter les produits choisis.

Ce système permet non seulement à un magasin physique d'être "ouvert " et virtuellement accessible en permanence mais il crée, par le simple fait de son fonctionnement dans des rues très animées, son propre spectacle, ce qui **attire de nouveaux clients**.

[youtube height="315″ width="560″]https://www.youtube.com/watch?v=DsKfLbXBWMk[/youtube]

Source : RT Flash

Expertisme, agence en Marketing et Communication digitale spécialisée dans les Réseaux Sociaux, **détecte les tendances d'Internet et des nouvelles technologies numériques**. Nos Experts vous accompagne dans vos stratégies **social media**.