Installation et paramétrage
D'OUTILS TAG MANAGEMENT

Accueil / Web Analytics & Tag Management / Installation & paramétrage d'outils de Tag Management

***Expertisme* vous accompagne pour simplifier la gestion de vos tags de mesure d'audience, par l'utilisation d'un outil de Tag Management (TMS) comme Google Tag Manager (GTM), Matomo Tag Manager (MTM) ou Tag Commander !**

Un outil de Tag Management System (**TMS**) permet de **déployer votre plan de marquage sur les pages de votre site web** et de **bénéficier de l'installation d'une solution de mesure d'audience web**.

Avoir recourt à une solution de Tag Management (TMS) pour vos sites vous permet de bénéficier :

D'une utilisation facilitée et simplifiée de gestion :

- Utiliser un outil de Tag Management (TMS) permet d'ajouter facilement et en toute autonomie des balises sur chaque page de votre site web, et de centraliser les tags de tous les outils tiers utilisés par votre entreprise.
    - Le script du Tag Manager est à implanter une seule fois dans le code source de votre site web et limite l'intervention de votre développeur Web ou de votre DSI.
    - Après installation du script Il n'y a plus besoin d'intervenir sur le code de votre site.

D'un gain de temps dans la mise en place et le déploiement de vos tags sur chaque page :

- Gagnez du temps dans le déploiement de vos outils de suivis (Tracking code de Conversion Google Ads, Analytics, Pixels Facebook, LinkedIn, Pinterest, Tags de régies publicitaires, AB Testing…).
- Une solution de Tag Management a l'avantage de programmer le déclenchement d'une balise dédiée comportant dans chacune, une de vos différentes solutions web marketing sur des pages précises de votre site.

De la sécurité et de la fiabilité dans le chargement de vos balises :

- Un conteneur Tag Manager est sécurisé et fiable.
- L'utilisation d'une solution de Tag management fiabilise la remontée de vos données
- Grâce aux fonctionnalités des outils de deboggage et de versionning intégrée dans chaque interface selon l'outil utilisé, **le risque d'erreurs de manipulations ou d'intégration est réduit**.
- Il vous donne la possibilité de tester et vérifier avant la mise en ligne ce qui permet de réduire les erreurs dans votre code.

D'un temps de chargement de site internet optimisé SEO :

- Le script du Tag Manager fonctionne en mode **asynchrone, ce qui permet un bon référencement SEO.**
- Le chargement du Tag Manager permet d'en limiter les impacts sur le temps de chargement de votre site.

D'un outil digital hautement personnalisable :

- Les solutions de Tag Management proposent des **balises prédéfinies** et la possibilité de créer des tags **personnalisés selon vos besoins marketing**.
- Utiliser des fonctionnalités de tag management permettant d'observer tout ce que font les visiteurs et clients de votre site et régler les informations en temps réel.
- Observer et manipuler l'interface de votre site et la data (analyse et gestion des données utilisateurs).
- Améliorer à terme le taux de conversions d'utilisateurs, votre référencement (balise et mots clés) et le tracking
- Vous pouvez intégrer de nombreux tags de vos plateformes de campagnes ou de régies publicitaires comme : Facebook, LinkedIn, Twitter, Criteo, Quantcast, etc.

Nos prestations et nos formations de Tag Management (Google Tag Manager (GTM), Tag commander ou Matomo Tag Manager) peuvent être couplées à la mise en place de votre solution de mesure d'audience digitale (Google

Analytics, Matomo Analytics, Piwik, ou autre…).

N’attendez pas pour utiliser une solution de Tag Management System (TMS) pour faire respirer votre équipe IT et donner plus de souplesse à votre équipe Marketing pour l’analyse de votre audience sur vos sites Internet.

N’hésitez pas à interroger nos Experts pour l’installation, la configuration et le paramétrage de votre outil de Tag Management. Des formations sont également envisageables, pour d’avantages d’informations n’hésitez pas à nous contacter.

nos prestations

DIGITALES

Installation & paramétrage d’outils de Tag Management

TRACKING ET AUDIT WEB ANALYTICS

Faites vous accompagner dans le choix d’une solution de mesure d’audience et faites réaliser son installation sur votre site par nos experts : Google Analytics, Piwik / Matomo, AT Internet, Omniture, Webtrends...

INSTALLATION & PARAMÉTRAGE DE SOLUTIONS AB TESTING

Optimisez la performance de votre site Internet, vos conversions et personnalisez l’expérience utilisateur, en installant une solution de test multi variable A/B !

TRACKING ET RETARGETING B2B

Identifiez les internautes BtoB qui visitent votre site Internet ! Nos experts en tracking BtoB accompagnent vos forces de ventes et installent une solution qui fournit quotidiennement la liste intelligente et enrichie des prospects qui ont visité votre site…

TRACKING ET AUDIT WEB ANALYTICS

Faites vous accompagner dans le choix d’une solution de mesure d’audience et faites réaliser son installation sur votre site par nos experts

: Google Analytics, Piwik / Matomo, AT Internet, Omniture, Webtrends...

INSTALLATION & PARAMÉTRAGE DE SOLUTIONS AB TESTING

Optimisez la performance de votre site Internet, vos conversions et personnalisez l’expérience utilisateur, en installant une solution de test multi variable A/B !

TRACKING ET RETARGETING B2B

Identifiez les internautes BtoB qui visitent votre site Internet ! Nos experts en tracking BtoB accompagnent vos forces de ventes et installent une solution qui fournit quotidiennement la liste intelligente et enrichie des prospects qui ont visité votre site...

Contactez-nous pour votre projet digital

VOUS AVEZ UN PROJET ?