



## Communiqué de presse Tout sur Search Marketing et SEO à la conférence SMX Paris

Suivez-nous!



**Plus que 3 jours pour économiser 400 € sur le Pass 2 jours**

SMX est la série de conférences en Search Marketing la plus importante au monde. Rendez-vous des experts en la matière, elle revient à Paris pour la 3ème année consécutive les 7 et 8 juin 2012.

Le programme est désormais en ligne.

Sur deux jours intenses, SMX offre la richesse de deux cycles complémentaires : Technique et Marketing.

### Session avancée

Jour 1

- Ranking factors : rubriques et tendances
- Le SEO Post Panda
- La toolbox SEO idéale
- SEO, développement admin système : les mains dans le moteur !
- Au secours mon trafic s'est effondré : les pénalités de Google, comment en sortir?

Jour 2 :

- Net linking: les erreurs à ne pas commettre
- Open graph, micro formats, html 5 : les optimisations techniques à mettre en place en 2012
- Google news/shopping/vidéo : bénéficiez des moteurs vidéo de Google
- Les bons outils du PPC
- Les modifications des algorithmes de Google : ce qui nous attend
- Audit SEO de sites

### Session marketing

Jour 1

- Plus de contenu pour plus de trafic ?
- Référencement et ergonomie - Optimisation multi supports : tablettes, smartphone, pc...
- Le search en 2012 sera social ou ne sera pas : - Facebook, Viadeo , Twitter, Google + ...
- SEOLoMo : l'association des recherches locales, sociales et mobiles.
- Les liens sponsorisés comme action de comm' : la segmentation par le message

Jour 2

- Open graph, plug in sociaux, applications...
- Tout ce qu'il faut savoir pour générer le maximum de trafic depuis Facebook
- Comment créer des annonces performantes ?
- L'affiliation : une vision du Search Marketing qui va au-delà du 1<sup>er</sup> clic
- Stratégie de génération de trafic grâce à la vidéo : typologie des exemples gagnants
- Le SEO en euros : mesurer les indicateurs clés de performance (KPI) et optimiser les actions qui fonctionnent

Le SMX c'est une occasion unique de rencontrer et d'échanger à Paris avec les meilleurs spécialistes du Search Marketing.

Retrouvez toutes les informations sur <http://smxfrance.com>.

Pour plus de renseignements :

Contact presse : Sophie Attali – [sattali@marevcom.fr](mailto:sattali@marevcom.fr)

Un événement  
présenté par :

**risingmedia**

Co-Veranstalter:  
**THIRD DOOR**  
MEDIA

**MareVcom**