

Formation : Dirigeants & Créateurs

DÉFINIR LA STRATÉGIE DIGITALE ET SOCIAL MÉDIA DE SON ENTREPRISE

Référence : DC

NOS THÉMATIQUES

- | | |
|---|---|
|  <i>Initiation au digital</i> |  <i>RH & Recrutement</i> |
|  <i>Référencement SEO/SEA</i> |  <i>PAO & Conception Graphique</i> |
|  <i>Web Analytics</i> |  <i>Chercheurs d'emploi</i> |
|  <i>Social Ads</i> |  <i>Phygital Trip</i> |
|  <i>Réseaux sociaux</i> |  <i>Conférences & Meet-up sur mesure</i> |
|  <i>CMS & Technologies Web</i> |  <i>Microsoft 365®</i> |
|  <i>Dirigeants & Créateurs</i> |  <i>Management de projets</i> |
|  <i>Directions Commerciales</i> |  <i>Cybersécurité</i> |

NOS CERTIFICATIONS



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action :
ACTIONS DE FORMATION

Une reconnaissance qui nous touche !



Édito

C'est toujours avec émotion que nous diffusons notre catalogue annuel de formations spécialisées dans le digital.

Expertisme, renforcée par son statut d'Expert du digital depuis 15 ans et portée par la confiance de ses clients, fidèles comme nouveaux, a vu des organismes tiers et des partenaires reconnaître nos qualités dans l'élaboration de nos programmes et dans notre méthodologie d'apprentissage efficace.

En Juillet 2022, **Expertisme** a obtenu le renouvellement de sa **certification QUALIOP1** attestant de la pertinence de son organisation, de son engagement auprès des stagiaires, de ses méthodes et de ses programmes de développement des compétences digitales.

Nous tenions à suivre cette démarche qualité en tant que spécialistes de la formation. **Expertisme** a également été retenu par **Pôle Emploi** comme partenaire solide pour accompagner celles et ceux qui veulent évoluer dans leur carrière professionnelle grâce à un savoir-faire digital.

Nous sommes fiers mais nous restons humbles face à ce « palmarès ». Il est le fruit d'un travail approfondi, d'une écoute de tous les instants pour vous apporter les meilleures solutions pédagogiques.

Expertisme ne calque pas, elle innove. C'est notre « marque de fabrique » et elle nous va bien.

Nos offres de formation couvrent un large champ des compétences numériques. Nous vous les transférons à travers **plus de 80 modules de formation en présentiel et en distanciel pour des formations individuelles ou en intra-entreprise**.

L'objectif ? Vous rendre pleinement actrice et acteur de votre devenir.

Chaque année, **Expertisme** voit éclore des talents, repousser des limites de compétences autant individuelles que collectives. Chaque année, nos formations prennent la forme d'aventures invitant à aller « au-delà ». L'équipe de Formateurs expérimentés d' **Expertisme** et moi-même sommes impatients de les vivre ou les revivre avec vous.

**Laurent Rignault - CEO & Responsable pédagogique
des formations de l'Agence Expertisme**

Votre entrée dans l'univers des formations Expertisme !

Vos besoins numériques clarifiés par nos équipes



*Nos experts vous accompagnent en amont pour
obtenir la solution idéale de financement*

AFPR

Action de Formation
Préalable au Recrutement

AIF

Aide Individuelle
à la Formation

CSP

Contrat de Sécurisation
Professionnelle

OPCO

Opérateurs de
Compétences

PDC

Plan de Développement
des Compétences

POE

Préparation Opérationnelle
à l'Emploi

Votre entrée dans l'univers des formations Expertisme !

Vos objectifs entièrement pris en compte dans les contenus pédagogiques



FORMATIONS INDIVIDUELLES SUR MESURE

Vous avez le privilège d'être en tête-à-tête avec votre formateur

Plan pédagogique individuel construit par nos Formateurs Experts Métiers :

- Identification et contextualisation de vos problématiques,
- Participation active à l'élaboration de votre programme de formation,
- Souplesse des modalités de la formation en fonction de vos contraintes



FORMATIONS INTRA-ENTREPRISE SUR MESURE

Pour une équipe d'une même entreprise, à partir de 4 personnes

Plan pédagogique personnalisé selon vos particularités, construit par nos Formateurs Experts Métiers :

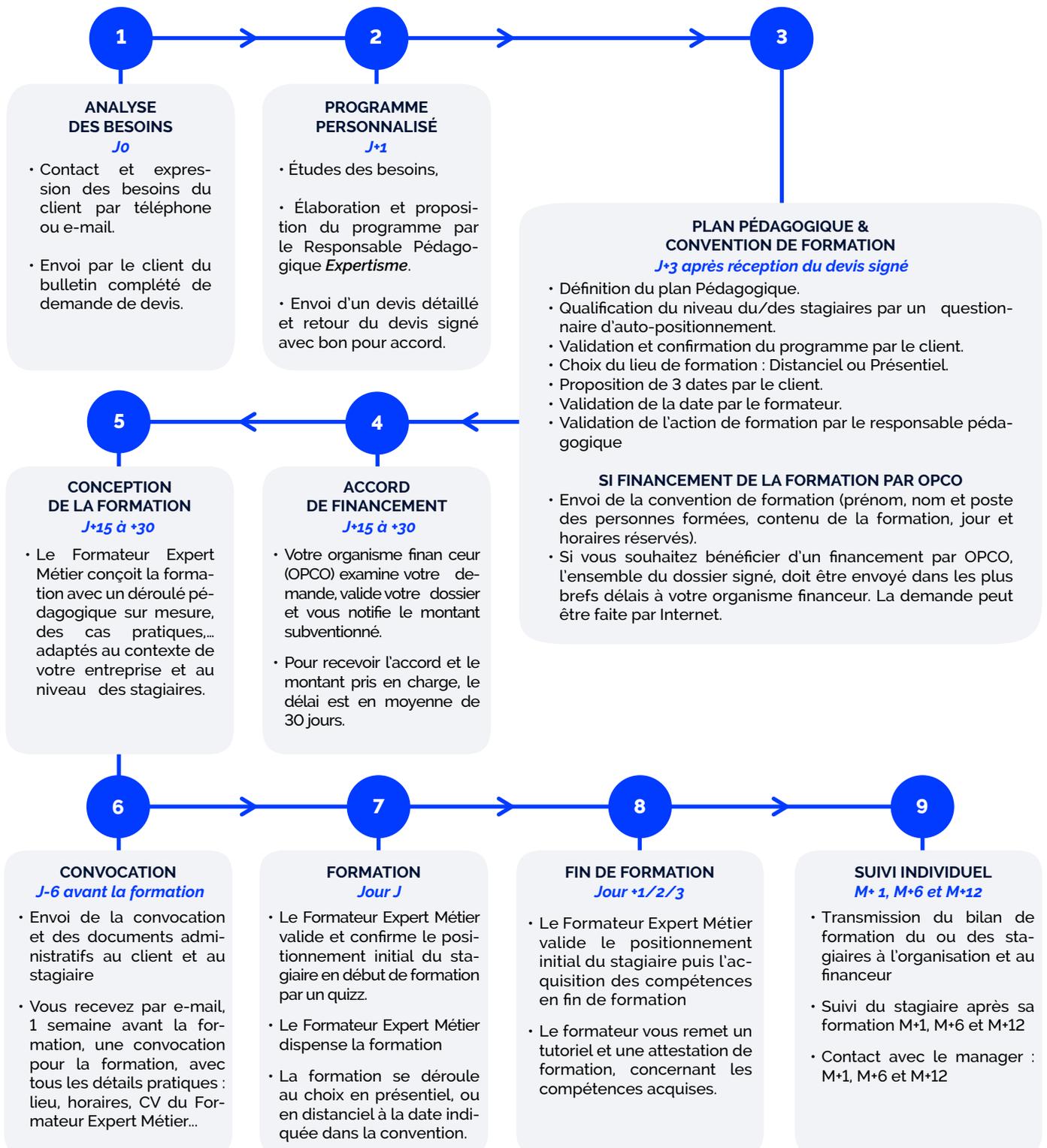
- Exercices adaptés à vos spécificités métiers,
- Création d'une dynamique de groupe
- Rationalisation des coûts et des plannings,
- Choix du lieu et des modalités de votre formation

Les points forts de votre formation

- **Un Audit GRATUIT des actions mises en œuvre précédemment** par le stagiaire pour définir un plan d'action personnalisé et sur mesure des éléments existants du client afin d'établir un plan pédagogique de formation sur mesure. Cet Audit est proposé sur les formations permettant une analyse de votre écosystème existant.
- **Votre plan pédagogique de formation sur-mesure** avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé.
- **Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle**, traités lors de la formation.
- **Un suivi individuel pendant la formation** permettant de **progresser plus rapidement**.
- **Une documentation, support de formation de qualité** remis lors de la formation.
- **La possibilité de solliciter votre Formateur Expert Métier pendant 12 mois** sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation.
- **Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.**

Votre parcours étape par étape

Nos Formateurs Experts Métiers ont développé depuis plus de 10 ans
un parcours pédagogique qui a fait ses preuves.



Là où Expertisme fait vraiment la différence !

De très nombreuses formations digitales par métier et par niveau des acquis

Notre domaine d'expertise s'étend du webmarketing à la communication digitale, aux réseaux sociaux et les publicités sociales, au référencement naturel ou payant, à l'e-réputation, à la gestion des tags manager, au suivi ou, au Phygital, mais également à la suite Microsoft 365, au Management de projet ou à la CyberSécurité... à destination des dirigeants créateurs, commerciaux, marqueteurs, communicants recruteurs et chercheurs d'emploi.

Des formations reconnues par les organismes financeurs

Les 11 OPCO (Opérateur de Compétences) et les OPACIF (Agefiph, FAFIEC, Pôle Emploi...) peuvent financer vos formations **Expertisme**.

Des formations éligibles aux plus importants dispositifs

Tous nos modules répondent aux normes qualités du nouveau référentiel de formation de France Compétences et sont référencées KAIROS (Pôle Emploi).

Une organisation et des services certifiés de qualité

Notre organisme de formation a reçu la certification QUALIOPI délivrée par le Bureau Veritas avec le numéro d'Organisme Formation Professionnelle FR060191-2. Après audit, QUALIOPI garantit la qualité de notre organisation interne et de nos services.

Des contenus sur mesure et actualisés

Que votre formation soit dans un cadre individuel ou intra-entreprise, nous créons leurs contenus sur mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés. Nous sommes pragmatiques en vous proposant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel.

Un Audit GRATUIT des actions mises en œuvre

Nos Experts Métiers réalisent un Audit Gratuit des actions mises en œuvre précédemment par le stagiaire pour définir un plan d'action personnalisé qui sera intégré à votre plan pédagogique de votre formation sur mesure. Cet Audit est proposé sur les formations permettant une analyse de votre écosystème.

Votre timing est le nôtre

Une fois votre module choisi, proposez-nous 3 dates : nous nous adapterons.

Des formateurs experts mobiles partout en France

Nos Formateurs Experts Métiers sont des spécialistes du digital dans leur secteur métier. Leur expérience d'au minimum de 15 années a été vérifiée. Ils se rendront, en présentiel, dans votre entreprise, où qu'elle soit. Ils peuvent aussi vous accueillir dans l'un de nos 8 centres de formation situés à Paris, Lille, Nantes, Strasbourg, Bordeaux, Marseille, Aix-en-Provence et Lyon. Toutes nos formations peuvent également être suivies à distance par visioconférence.

98% de participants « satisfaits » et « très satisfaits ».

Le plus de nos Formateurs Experts Métiers ? Vous pouvez les solliciter pendant 1 an si vous rencontrez des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation. Ils suivront également la consolidation de vos acquis, a posteriori.



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action :
ACTIONS DE FORMATION

Nos formations digitales

www.expertisme.com





VII. Dirigeants & Créateurs

DÉFINIR LA STRATÉGIE DIGITALE ET SOCIAL MÉDIA DE SON ENTREPRISE

Référence : DC

INDIVIDUELLE SUR MESURE

INTRA-ENTREPRISE

INFORMATIONS PRATIQUES

Formation éligible à un financement direct ou via OPCO et OPACIF.

Organisme de Formation Professionnelle N° FR060191-2 répondant aux normes de qualité de France Compétences, certifié QUALIOP1 par le Bureau VERITAS et référencé KAIROS

📅 DATE

Formez-vous selon vos disponibilités !

Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée

📍 LIEU

En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos **8 centres de formation**, ou en distanciel par visioconférence

📊 NIVEAU

Initiation, Avancé, Expert

👤 FORMATION

Individuelle sur mesure, ou **Intra sur mesure** de 4 à 12 personnes maximum

🕒 DURÉE

Selon objectifs

💰 FRAIS DE FORMATION

Individuelle : sur devis
Intra sur mesure : sur devis

Contexte

Être présent sur le web oui, mais pas à n'importe quelle condition. Le manque de stratégie 360 degrés lié à un défaut de réflexion quant aux contenus et à leurs objectifs est malheureusement répandu.

La formation spéciale Dirigeants a comme mission de définir et de développer la stratégie digitale et Social Média de l'entreprise entièrement personnalisée aux enjeux de l'entreprise et de ses marques.

L'objectif est de clarifier, en parfaite cohérence avec les objectifs du dirigeant, l'architecture d'une démarche digitale et Social Média qui aille à l'essentiel.

Les participants terminent leur formation avec une stratégie définie et formalisée, qu'ils pourront continuer à développer et mettre en œuvre sur la base des réalisations définies et intégrées durant la formation.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing et de la communication, du commerce en BtoB et BtoC, des ressources humaines et aux dirigeants ou créateurs d'entreprise.

Pré-requis

- Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Objectifs

Mettre le dirigeant en mesure de définir et déployer sa propre stratégie digitale.

Les points forts de la formation

- Un Audit GRATUIT des actions mises en place précédemment par le stagiaire pour définir un plan d'action personnalisé et sur mesure des éléments existants du client afin d'établir un plan pédagogique de formation sur mesure.
- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé.
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation.
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement.
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel.
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités.
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier.
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre formateur expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation.
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.



VII. Dirigeants & Créateurs

DÉFINIR LA STRATÉGIE DIGITALE ET SOCIAL MÉDIA DE SON ENTREPRISE

Référence : DC

INDIVIDUELLE SUR MESURE

INTRA-ENTREPRISE

INFORMATIONS PRATIQUES

Formation éligible à un financement direct ou via OPCO et OPACIF.

Organisme de Formation Professionnelle N° FRO60191-2 répondant aux normes de qualité de France Compétences, certifié QUALIOP1 par le Bureau VERITAS et référencé KAIROS



DATE

Formez-vous selon vos disponibilités !

Vous proposez 3 dates au choix et votre formateur vous confirme la date souhaitée



LIEU

En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos 8 centres de formation, ou en distanciel par visioconférence



NIVEAU

Initiation, Avancé, Expert



FORMATION

Individuelle sur mesure, ou Intra sur mesure de 4 à 12 personnes maximum



DURÉE

Selon objectifs



FRAIS DE FORMATION

Individuelle : sur devis
Intra sur mesure : sur devis

Programme

1. ANALYSE ET FORMALISATION DES OBJECTIFS DE L'ENTREPRISE EN FONCTION DE SON POSITIONNEMENT

- Métier
- Business model
- Concurrence
- SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)
- Axes de différenciation

2. COMPRENDRE L'ENVIRONNEMENT WEB ET DES RÉSEAUX SOCIAUX

- Évolution du web 1.0 au web 3.0 ou social
- Les différents types de réseaux sociaux et leurs spécificités
- Les caractéristiques du web communautaire et ses impacts
- Principaux réseaux sociaux et spécificités

3. DÉFINITION DE LA STRATÉGIE DIGITALE ET SOCIAL MEDIA DE L'ENTREPRISE, SÉLECTION DES SUPPORTS, DES OUTILS ET DES CONTENUS

4. MODE D'EMPLOI DES RÉSEAUX SOCIAUX SÉLECTIONNÉS

- Introduction en quelques chiffres
- Spécificité du réseau ? Points forts, points faibles
- Mise en place d'une stratégie de visibilité professionnelle gagnante
- Création des communautés
- Utilisation du réseau comme clé d'entrée à une campagne virale
- Intégration des groupes
- Maîtrise des recherches ciblées
- Création de pages entreprise
- Intégration sur son site et diffusion des photos et vidéos
- Modalités techniques et bonnes pratiques

5. ÉTENDRE SA COMMUNAUTÉ SUR LES PRINCIPAUX RÉSEAUX SOCIAUX

- Les différentes sources de trafic
- Le fonctionnement des moteurs de recherche
- Le référencement : SEO (naturel), SEM achat de liens), le Netlinking

6. CRÉER ET METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE DIGITALE DE CORPORATE BRANDING SUR LES PRINCIPAUX RÉSEAUX SOCIAUX

- Rechercher les ambassadeurs de la marque et les prescripteurs influents
- Comment se familiariser avec cet univers ?
- Comment mettre en place une opération d'influence ?
- Comment définir les axes de discussion ?

7. SURVEILLER SON E-RÉPUTATION

- Surveiller l'e-réputation de votre entreprise
- Prise en main d'outils professionnels
- Analyser les flux d'informations
- Gérer une crise

8. OPTIMISER SON SITE WEB

9. UTILISER OU NON LE MARKETING MOBILE

10. COORDONNER RÉSEAUX SOCIAUX, SITE INTERNET ET MARKETING MOBILE

11. ÉVALUER SON RETOUR SUR INVESTISSEMENT ET LA PERFORMANCE DE SES ACTIONS

- Les indicateurs quantitatifs et qualitatifs
- Return on Investment (ROI), mise en place de KPI (Key Performance Indicators)
- Les outils : les outils d'observation gratuits, les solutions professionnelles de mesure d'engagement.

12. ÉVALUER LES MOYENS NÉCESSAIRES À LA MISE EN PLACE ET AU SUIVI DE LA STRATÉGIE DIGITALE



VII. Dirigeants & Créateurs

DÉFINIR LA STRATÉGIE DIGITALE ET SOCIAL MÉDIA DE SON ENTREPRISE

Référence : DC

INDIVIDUELLE SUR MESURE

INTRA-ENTREPRISE

INFORMATIONS PRATIQUES

Formation éligible à un financement direct ou via OPCO et OPACIF.

Organisme de Formation Professionnelle N° FR060191-2 répondant aux normes de qualité de France Compétences, certifié QUALIOPF par le Bureau VERITAS et référencé KAIROS

📅 DATE

Formez-vous selon vos disponibilités !

Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée

📍 LIEU

En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos **8 centres de formation**, ou en **distanciel par visioconférence**

📊 NIVEAU

Initiation, Avancé, Expert

👤 FORMATION

Individuelle sur mesure,
ou **Intra sur mesure**
de 4 à 12 personnes maximum

🕒 DURÉE

Selon objectifs

💶 FRAIS DE FORMATION

Individuelle : sur devis
Intra sur mesure : sur devis

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le formateur expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.

Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Methodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes en situation de handicap donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'ingénieur pédagogique avant validation par le responsable pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.

Satisfaction ★

Satisfaction de nos apprenants en 2022 : 98%

Taux d'assiduité : 100 %

Demande d'informations ou de devis



Demande d'informations ou de devis

Merci de l'intérêt que vous portez à nos formations.
Pour toute demande d'informations ou de devis, merci de bien vouloir compléter ce bulletin individuellement
et de nous le retourner par mail à :

formation@expertisme.com ou par courrier GROUPE SELECT - Expertisme - 52, rue du Faubourg Saint-Honoré - 75008 Paris
Toutes les informations demandées sont indispensables à la prise en compte de votre commande.
Pour tout complément d'information, contactez-nous au 01 42 66 36 42.

Catégorie, référence et nom de la formation souhaitée

Durée de la formation : journée(s) - Tarif de la formation individuelle sur-mesure : HT/Personne
Tarif intra-entreprise : à partir de 4 personnes sur devis.

Participant

Nom : Prénom :
Fonction : Numéro de téléphone :
E-mail :@.....
Attentes de la formation et objectifs pédagogiques :

Tranche d'âge : 18-25 25-35 35-45 45-55 +55
Niveau : Initiation Avancé Expert

De combien de pourcents évaluez-vous vos aptitudes avant cette formation ? (à entourer)

0% ----- 10% ----- 20% ----- 30% ----- 40% ----- 50% ----- 60% ----- 70% ----- 80% ----- 90% ----- 100%

Choisissez le lieu de la formation :

Paris Aix en Provence Bordeaux Strasbourg En visioconférence
 Lille Marseille Nantes Lyon Dans vos locaux

Adresse (si différente de l'entreprise ci-dessous) :

CP : Ville :

Dates souhaitées de la formation :/...../2023 ou/...../2023 ou/...../2023

Avez-vous besoin d'être mis en relation avec notre référent Handicap pour un aménagement de votre formation ? :

Oui Non

Entreprise Commanditaire

Nom de la société :

Adresse :

CP : Ville :

N° de TVA intracommunautaire : RCS (Ville et N°) :

Site Internet :

Correspondant Formation (DRH / Resp. Formation / Manager...)

Nom : Prénom :

Fonction : Numéro de téléphone :

E-mail :@.....

Attentes de la formation et objectifs pédagogiques pour l'entreprise :

Signataire de la convention : Nom : Prénom :

Fonction :

Coordonnées de facturation pour cette formation (si différente de l'entreprise)

Nom de votre OPérateur de COmpétences (OPCO) :

Interlocuteur :

Adresse :

CP : Ville :

Numéro de téléphone : E-mail :@.....

Accord de prise en charge : OUI NON Montant de la prise en charge : TTC

Informations complémentaires :

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

DÉFINITIONS

Client : correspond à la personne physique ou morale avec qui Groupe SELECT contractualise une action de formation.

Formation inter entreprise :

Formation sur catalogue réalisée dans nos locaux ou dans des locaux mis à disposition par Groupe SELECT.

Parcours :

- Parcours Pro : Parcours de formation visant à développer vos compétences pour obtenir une expertise professionnelle.
- Parcours à la carte individuel : Parcours de formation composé de plusieurs stages inter-entreprises issus du catalogue au libre choix du Client.

Formation intra-entreprise :

Formation réalisée sur mesure pour le compte d'un Client réalisée dans nos locaux, dans les locaux du Client ou dans des locaux mis à la disposition par le Client ou par Groupe SELECT.

Préambule

Groupe SELECT, SARL immatriculée au RCS de Paris 509 006 003, dont le siège social est situé 52 rue du Faubourg Saint-Honoré - 75008 Paris (ci-après « Groupe SELECT ou Expertisme ») organise et dispense des formations professionnelles. Son activité de dispensateur de formation est enregistrée auprès de la DIRECCTE Ile-de-France sous le n° N° 11 75 46729 75 ; cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état. Bureau Veritas Certification certifie que les prestations de services de l'entreprise susmentionnée ont été évaluées et jugées conformes aux caractéristiques énoncées dans le référentiel de certification de services et au programme de certification en vigueur à la date d'édition du présent certificat : Organisme de Formation Professionnelle
- Certificat n° : FR060191-2 valable sous réserve du fonctionnement continu et satisfaisant du système de management de l'organisme, ce certificat est valable jusqu'au : 31 Août 2024.

La signature par le Client des présentes Conditions Générales de Vente (ci-après « CGV ») emporte leur acceptation pleine et entière. Les CGV prévalent sur tout autre document du Client, et notamment sur toutes conditions générales d'achat, sauf accord cadres ou accord commercial spécifique réalisé avec le client. Tout autres documents de Groupe SELECT, tels que prospectus, catalogues, sites Internet n'ont qu'une valeur indicative. Le fait que Groupe SELECT ne se prévale pas, à un moment donné, de l'une quelconque des présentes conditions, ne peut être interprété comme valant renonciation à s'en prévaloir ultérieurement.

OBJET ET CHAMP D'APPLICATION

Toute commande de formation implique l'acceptation sans réserve par le Client et son adhésion pleine et entière aux présentes conditions générales de vente qui prévalent sur tout autre document du Client, et notamment sur toutes conditions générales d'achat.

DOCUMENTS CONTRACTUELS

Groupe SELECT fait parvenir au Client, en double exemplaire, une convention de formation professionnelle continue établie selon les articles L900-2 du Code du travail. Le Client s'engage à retourner dans les plus brefs délais à Groupe SELECT un exemplaire signé et portant son cachet commercial.
Une attestation de présence est adressée au Client sur demande.

FORMATIONS INTER ENTREPRISES

Conditions Financières

L'acceptation de Groupe SELECT étant conditionnée par le règlement intégral de la facture, Groupe SELECT se réserve expressément le droit de disposer librement des places retenues par le Client, tant que les frais d'inscription n'auront pas été couverts dans les conditions prévues ci-dessous.
Les factures sont émises à l'inscription.

Les repas ne sont pas compris dans le prix des formations. Sauf avis contraire exprimé à l'inscription, ils sont facturés en sus.

Remplacement d'un participant

Groupe SELECT offre au Client la possibilité de remplacer un participant sans facturation supplémentaire jusqu'à l'ouverture de la session de formation concernée. Toute demande de remplacement devra être adressée par écrit.

Ouverture d'une session de formation

Groupe SELECT se réserve la possibilité d'ajourner une session de formation et ce sans indemnités, au plus tard une semaine avant la date prévue, pour des raisons pédagogiques.

Conditions d'annulation et de report

Toute annulation par le Client doit être communiquée par écrit.

• Pour les stages interentreprises :

Pour toute annulation, moins de 10 jours francs ouvrables avant le début du stage, le montant de la formation restera immédiatement exigible à titre d'indemnité forfaitaire.

• Pour les parcours :

Pour toute annulation, moins de 10 jours francs ouvrables avant le début du 1er stage du parcours, 50% du montant de la formation resteront immédiatement exigible à titre d'indemnité forfaitaire.

Toutefois, dans ces deux cas, si Groupe SELECT organise dans les 6 mois à venir une session de formation sur le même sujet, une possibilité de report sera proposée dans la limite des places disponibles et l'indemnité sera affectée au coût de cette nouvelle session.

FORMATIONS INTRAENTREPRISES

Conditions Financières

Une proposition commerciale et financière sera préalablement établie par Groupe SELECT. Un acompte de 30% sera versé à la commande.

Le complément est dû à réception des différentes factures émises au fur et à mesure de l'avancement des formations.

En cas de non-paiement intégral d'une facture venue à échéance, après mise en demeure restée sans effet dans les 5 jours ouvrables, Groupe SELECT se réserve la faculté de suspendre toute formation en cours et / ou à venir.

Remplacement d'un participant

Groupe SELECT offre au Client la possibilité de remplacer un participant sans facturation supplémentaire jusqu'à l'ouverture de la session de formation concernée. Toute demande de remplacement devra être adressée par écrit.

Conditions d'annulation et de report

Toute annulation par le Client doit être communiquée par écrit.

Pour toute annulation, moins de 10 jours francs ouvrables avant le début de la formation, 30% du montant de la session formation restera immédiatement exigible à titre d'indemnité forfaitaire.

Toutefois, une possibilité de report est offerte au Client dans les 6 mois et l'indemnité sera affectée au coût de cette nouvelle session décidée d'un commun accord entre Groupe SELECT et le Client.

PRIX ET RÈGLEMENTS

Tous nos prix sont indiqués en euros et hors taxes. Ils sont à majorer de la TVA au taux en vigueur. Toute formation commencée est due en entier.

Les factures sont payables en euros, à 30 jours date de facture, sans escompte et à l'ordre de Groupe SELECT. Toute somme non payée à l'échéance donnera lieu au paiement par le Client de pénalités de retard au taux d'intérêt appliqué par la Banque centrale européenne à son opération de refinancement la plus récente majoré de 10 points de pourcentage.

Ces pénalités sont exigibles de plein droit, dès réception de l'avis informant le Client qu'elles ont été portées à son débit. Outre les pénalités constatées en cas de retard de paiement, le Client sera redevable d'une indemnité forfaitaire de 40 pour frais de recouvrement conformément aux articles L441-6 c. com. et D. 441-5 c. com. Groupe SELECT se réserve néanmoins le droit de réclamer une indemnisation complémentaire, sur justification, lorsque les frais réellement exposés sont supérieurs à ce montant.

RÈGLEMENT PAR UN OPCO

Si le Client souhaite que le règlement soit émis par l'OPCO dont il dépend, il lui appartient :

- de faire une demande de prise en charge avant le début de la formation et de s'assurer de la bonne fin de cette demande ;
- de l'indiquer explicitement sur son bulletin d'inscription ou sur son bon de commande ;
- de s'assurer de la bonne fin du paiement par l'OPCO qu'il aura désigné.

Si l'OPCO ne prend en charge que partiellement le coût de la formation, le reliquat sera facturé au Client.

Si Groupe SELECT n'a pas reçu la prise en charge de l'OPCO au 1er jour de la formation, le Client sera facturé de l'intégralité du coût du stage.

En cas de non-paiement par l'OPCO, pour quelque motif que ce soit, le Client sera redevable de l'intégralité du coût de la formation et sera facturé du montant correspondant.

REFUS DE COMMANDE

Dans le cas où un Client passerait une commande à Groupe SELECT, sans avoir procédé au paiement de la (des) commande(s) précédente(s), Groupe SELECT pourra refuser d'honorer la commande et de délivrer les formations concernées, sans que le Client puisse prétendre à une quelconque indemnité, pour quelque raison que ce soit.

INFORMATIQUE ET LIBERTÉS

Le Client est informé que les informations à caractère personnel qui sont communiquées à Groupe SELECT en application et dans l'exécution des commandes et/ou ventes pourront être communiquées aux partenaires contractuels de Groupe SELECT pour les besoins desdites commandes.

Conformément à la loi n°78-17 du 6 janvier 1978, dite Loi Informatique et Libertés, mise à jour par la loi du 6 août 2004, le Client dispose d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux données personnelles le concernant. Ce droit est exerçable en faisant une demande par e-mail ou par courrier adressé à Groupe SELECT.

PARTICULARITÉ CONCERNANT LES FORMATEURS GROUPE SELECT

Il est convenu que toutes sociétés formées s'interdit de recruter un collaborateur de Groupe SELECT.

COMMUNICATION

Le Client autorise expressément Groupe SELECT et ses filiales à mentionner son nom, son logo et à faire mention à titre de références de la souscription à une commande et de toute opération découlant de son application dans l'ensemble de leurs documents commerciaux.

RENONCIATION

Le fait pour Groupe SELECT de ne pas se prévaloir à un moment donné de l'une quelconque des clauses des présentes, ne peut valoir renonciation à se prévaloir ultérieurement de ces mêmes clauses.

LOI APPLICABLE

Les Conditions Générales et tous les rapports entre Groupe SELECT et ses Clients relèvent de la Loi française.

ATTRIBUTION DE COMPÉTENCES

Tous litiges qui ne pourraient être réglés à l'amiable seront de la COMPÉTENCE EXCLUSIVE DU TRIBUNAL DE COMMERCE DE PARIS quel que soit le siège ou la résidence du Client, nonobstant pluralité de défendeurs ou appel en garantie.

Cette clause attributive de compétence ne s'appliquera pas au cas de litige avec un Client non professionnel pour lequel les règles légales de compétence matérielle et géographique s'appliqueront. La présente clause est stipulée dans l'intérêt de la société Groupe SELECT qui se réserve le droit d'y renoncer si bon lui semble.

ÉLECTION DE DOMICILE

L'élection de domicile est faite par Groupe SELECT à son siège social au 52, rue du Faubourg Saint-Honoré - 75008 Paris.

Expertisme : Organisme de Formation certifié de qualité !



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action :
ACTIONS DE FORMATION

Qualiopi est la certification qualité Nationale unique qui remplace la certification Datadock à partir du 1er janvier 2022.

A partir de cette date, tout organisme de formation doit impérativement être certifié Qualiopi pour continuer à réaliser des actions de formation pouvant être financées par les fonds publics ou mutualisés (OPCO).

Expertisme a obtenu sa certification dès Septembre 2020 et peut être ainsi référencée auprès des financeurs publics et paritaires : Les 11 OPCO, Pôle Emploi, Caisse des Dépôts, Régions et Collectivités.

La certification Qualiopi s'est assurée qu'Expertisme répondait à 7 critères et 32 indicateurs de qualités :

- L'identification précise des objectifs de la formation et son adaptation au public formé
- L'adaptation des dispositifs d'accueil, de suivi pédagogique et d'évaluation aux publics de stagiaires
- L'adéquation des moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement à l'offre de formation
- La qualification professionnelle et la formation continue des personnes chargées des formations
- Les conditions d'information du public sur l'offre de formation, ses délais d'accès et les résultats obtenus
- L'inscription et l'investissement du prestataire dans son environnement professionnel (nouveau critère qui ne figurait pas dans le décret Qualité du 30/06/2015)
- La prise en compte des appréciations rendues par les stagiaires

Nous continuons d'être suivis à travers un audit de surveillance et un audit de renouvellement.

Vous souhaitez en savoir plus sur l'origine législative de Qualiopi ?

Consultez les décrets et les arrêtés relatifs à la qualité des actions de formation publiés le 8 juin 2019 :

- [Le décret relatif à la qualité des actions de formation professionnelle](#)
- [Le décret relatif au référentiel national](#)
- [L'arrêté relatif aux modalités d'audit](#)
- [L'arrêté relatif aux exigences d'accréditation des organismes de certification](#)

Par ailleurs, le Ministère du Travail a publié un [Guide de Lecture du Référentiel National Qualité](#). Il précise les modalités d'audit associées au référentiel.

Expertisme est un Organisme de Formation Certifié Qualiopi (N° FR060191-2) délivrée par le Bureau Veritas conforme au nouveau référentiel de formation, répondant aux normes de qualité de France Compétences et déclaré sous le N° 11 75 46729 75 auprès du préfet de région d'Île de France. Notre organisme atteste donc d'un engagement de qualité répondant à l'article 1 du décret n°2015-790 du 30 juin 2015 qui s'impose à tout organisme de formation.

Votre équipe partenaire

Laurent Rignault

CEO, responsable pédagogique et référent Handicap



Le point fort de Laurent ? Identifier et développer les bons thèmes de formation dans le digital. Plongé dans l'univers du numérique depuis 30 ans, des startups et étant entouré d'experts geeks et d'entrepreneurs, Laurent sait quel contenu de formation a du sens pour accroître ses compétences digitales.

Comme c'est le boss, même s'il déteste être appelé comme ça, il est aussi chargé du suivi administratif et pédagogique des formateurs, tout en s'assurant qu'ils donnent le meilleur d'eux-mêmes.

En tant que référent Handicap, Laurent fait tout pour que les prestations proposées soient accessibles aux personnes en situation de handicap.

Sa devise : Rien n'est impossible !

Guillaume Fakir

CTO de l'Agence et Chef de projet formation / Ingénierie pédagogique



Guillaume est le CTO - Chief Technical Officer d'**Expertisme**. Quésako? Il vous propose des contenus techniquement irréprochables pour répondre à vos attentes. Il élabore les plans pédagogiques, vous accompagne pour obtenir les financements. Comme il est assez doué, il coordonne l'organisation des formations et supervise l'équipe des Formateurs Experts Métiers. C'est un peu votre chef d'orchestre pour des formations harmonieuses et surtout efficaces. Spécialiste du digital, Guillaume adore intervenir pour animer certaines formations.

Sa devise inspirée de Maître Yoda : Ton objectif, ensemble, nous atteindrons.

Les Formateurs Experts Métiers



Si **Expertisme** est reconnu comme l'un des meilleurs spécialistes des formations digitales, c'est tout simplement parce que les meilleurs professionnels interviennent dans ses modules Natacha, Cyrille, Alex, Max, Nicolas, Virginie et les autres ont une expérience client et technique de plusieurs années. Ils sont suivis et audités annuellement. Le résultat ? Des passionnés à l'écoute et sympathiques, dont les qualités sont appréciées des stagiaires.

Leur devise ? Ne pose pas tes questions liées au digital à Google ! Viens plutôt nous challenger !

Le conseil de perfectionnement



Notre conseil de perfectionnement examine toutes les questions relatives à l'organisation et au fonctionnement du centre de formation, notamment sur :

- Les conditions générales d'accueil et d'accompagnement des stagiaires,
- L'organisation et le déroulement des formations,
- Les conditions de préparation et de perfectionnement pédagogique des formateurs.

En d'autres termes, il veille à la qualité des prestations et à l'amélioration continue de l'offre de formations. On ne vous cache pas qu'il est minutieux et exigeant. Et c'est pour ça qu'il est apprécié !

Sa devise ? Ne jamais rien laisser au hasard pour toujours progresser ! .

En bref... la valeur des formations au digital d'Expertisme !

Des formations et une organisation certifiée de qualité



Certification de qualification professionnelle



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action : ACTIONS DE FORMATION



Portail Pôle Emploi facilitant l'organisation des formations pour les demandeurs d'emploi



Référence de l'offre de formation professionnelle en Île-de-France

Un professionnalisme qui se remarque



Un Taux de **Satisfaction de 98%**



Un catalogue de **80 formations digitales**



AUDIT GRATUIT de vos actions



25 ans d'expérience dans la formation professionnelle



Financement par **OPCO** et **OPACIF**



Nos formations sont réalisables **aux dates de votre choix**



Une équipe de **Formateurs Experts Métiers**



Des **contenus pédagogiques** mis à jour à chaque formation

Quelques références clients



Témoignages de quelques-uns de nos clients entreprises

98 % de satisfaction ce n'est pas rien !

Merci aux stagiaires, salariés, indépendants, professions libérales et chercheurs d'emploi pour la confiance que vous nous portez.

Promis, nous travaillons activement à atteindre les 100%



Dirigeants & Créateurs

« Formation complète sur le social Selling sur LinkedIn. J'ai apprécié le support de formation très complet et documenté. Formateur extrêmement professionnel à l'écoute des problématiques et des difficultés. »

Pierre C. Dirigeant Waltera

« Nous avons suivi cette formation au Référencement-E-commerce suite au lancement de notre boutique en ligne. Accompagné par un formateur expert en référencement, cette formation nous a permis de bien comprendre l'intérêt et les bases du référencement Web. Nous avons en main toutes les techniques pour améliorer nos fiches produits, nos pages de listings, et nos pages de contenus. »

Sébastien M. Dirigeant de site E-commerce

Commercial - Marketing

« Formation Community Management très orientée pratique à appliquer directement ce qui correspondait parfaitement à ma demande initiale. Nous avons pu aborder deux de mes projets en cours ce qui n'aurait pas pu être possible dans une class room. Très bon formateur à l'écoute. »

Thomas C. Commercial

« La formation m'a apporté une totale satisfaction. J'ai reçu les informations nécessaires à la mise en pratique du référencement naturel de mon site Internet et les éléments correctifs aux pratiques précédemment utilisées. Merci au formateur qui est un référenceur de métier. »

Pauline M. Gestionnaire de site E-commerce

Communication - Web

« La réunion organisée en amont de la formation a permis de cerner nos attentes et de cibler les besoins. La formation aux publicités Facebook Ads était donc adaptée et a permis de voir les différents points attendus. Le formateur était à l'écoute et a répondu à l'ensemble de nos questions. Il a également pu analyser nos contenus et performances de certaines campagnes et nous conseiller. »

Laurence C et Valérie G. Communication, Best Western

« Très bonne formation à l'usage de Matomo Analytics. Formateur à l'écoute et très pédagogue. »

Guillaume P. Webmaster, Université de Lille

« Formation à l'usage de WordPress très opérationnelle. J'ai apprécié le One to One qui m'a permis de monter mon site facilement. »

Léa M. Freelance Communication

« Merci pour la rapidité avec laquelle cette formation LinkedIn Ads a été organisée. Par ailleurs, tout était clair et très bien expliqué par le formateur. »

Sarah T. Responsable communication, BeApp

« Formation d'acculturation au Digital très claire, vivante, parfaitement documentée, et humainement agréable ! »

Paul R. Responsable communication, Ordre des Avocats - Barreau de Paris

Ressources Humaines

« Formation à l'initiation aux réseaux sociaux de qualité, directement adaptable dans nos missions. 2 journées très denses mais productives. Pleins d'idées et de conseils à mettre en pratique. »

Tamara E. Chargée de développement RH, Bordeaux Métropole Energie

Nous vous accueillons aux quatre coins de France et en distanciel !

L'Agence **Expertisme** vous propose des formations digitales individuelles sur mesure, ou en **intra-entreprise** sur mesure (pour une équipe d'une même entreprise, **à partir de 4 personnes**), et **personnalisées** en fonction de vos attentes et de vos objectifs.

Notre domaine d'expertise s'étend du webmarketing et à la communication digitale, aux réseaux sociaux et les publicités sociales, au référencement naturel ou payant, à l'e-réputation, à la gestion des tags manager, au suivi, au Phygital, mais également à la suite Microsoft 365, au Management de projet ou à la CyberSécurité... à destination des dirigeants créateurs, commerciaux, marqueteurs, communicants, collaborateurs, recruteurs et chercheurs d'emploi.

Nous assurons un réel **transfert de compétence** à nos stagiaires.

Nous vous offrons la possibilité de nous rendre en vos locaux afin que vous puissiez bénéficier de votre accès et de votre matériel aisément pendant la formation digitale.

Nous vous accueillons également dans nos différents sites dans les villes de :

Paris

Siège Social de la Société
52, rue du Faubourg Saint Honoré
75008 Paris

Centre de formation Paris

71, Boulevard Gouvion Saint Cyr
75017 Paris

Lille

Lille Europe
253, Boulevard du Leeds
59777 Lille

Nantes

Euronantes
22, Mail Pablo Picasso
44000 Nantes

Aix-en-Provence

31, Parc du Golf
13593 Aix-en-Provence

Bordeaux

Parvis Louis Armand
Gare de Bordeaux Saint-Jean
33000 Bordeaux

Lyon

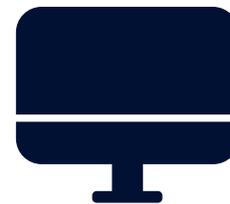
Gare Part Dieu
5, Place Charles Béraudier
69003 Lyon

Marseille

180, Avenue du Prado
13008 Marseille

Strasbourg

Tour Sébastopol
3, Quai Kléber
67000 Strasbourg



**OU EN DISTANCIEL DANS
TOUTE LA FRANCE**

Le financement de votre formation

Que vous soyez salarié d'une entreprise, demandeur d'emploi inscrit à Pôle Emploi, chef d'entreprise ou un indépendant vous disposez d'un droit à la formation.

De nombreux dispositifs existent en France pour financer jusqu'à 100% des coûts de formations. Vous souhaitez suivre une formation, n'hésitez pas à contacter notre service pédagogique.

Nos experts en financement vous accompagnent tout au long de votre projet : Définition du plan pédagogique de formation, élaboration de la convention de formation, élaboration du devis...

Nos conseillers maîtrisent parfaitement les différentes modalités de financement ce qui leur ont permis de trouver des solutions pour que vos demandes de financement soit prises en charge intégralement ou en partie.

Bénéficiez dès maintenant d'un accompagnement dans votre projet de formation en demandant directement conseil à nos experts pour un accompagnement personnalisé !

Financement avec l'Aide Individuelle à la Formation (AIF)



En tant que demandeur d'emploi vous avez le droit de suivre une formation.

- Il vous faut avant toute demande d'inscription faire valider votre projet de formation par votre conseiller Pôle Emploi avant tout financement possible par Pôle Emploi.
- Votre souhait de formation doit être cohérent et pertinent avec votre projet de reprise d'emploi ou d'activité.
- Votre conseiller Pôle Emploi validera votre projet au regard du contenu, des coûts pédagogiques, et de la durée de l'action de formation, mais aussi sur son efficacité pour votre retour à l'emploi.
- Afin de pouvoir élaborer un devis AIF qui sera directement transmis sur votre Espace Pôle emploi, contactez-nous en indiquant :
 - la formation souhaitée,
 - votre numéro d'allocataire,
 - vos coordonnées téléphonique et e-mail,
 - votre zone géographique.

Financement par OPCO (Opérateur de Compétence)

- Si vous êtes une entreprise de moins de 50 salariés, vous pouvez bénéficier du financement de vos projets de formation par votre OPCO.
- Attention : une demande de financement de formation n'est pas obligatoirement d'acceptation automatique.
- Toute demande de prise en charge est soumise à la validation de l'organisme financeur.



www.afdas.com



www.opco-atlas.fr



www.opceop.fr



www.akto.fr



www.ocapiat.fr



www.opco2i.fr



www.loppcommerce.com



www.constructys.fr



www.opcomobilites.fr



www.uniformation.fr



www.opco-sante.fr

Le financement de votre formation

Financement par FAF (Fonds d'Assurance Formation)

Il existe trois Fonds Investissement Formation dédiés aux auto-entrepreneurs, classés en fonction de l'activité exercée par l'auto-entrepreneur.

- **L'AGEFICE** est le Fonds d'Assurance Formation (FAF) du Commerce, de l'Industrie et des Services. Son objectif est d'assurer le financement des formations pour les chefs d'entreprise, les dirigeants non-salariés et leurs conjoints collaborateurs. Formulaire de prise en charge
- **Le FIF PL** est un fonds d'assurance formation créé à l'initiative de l'UNAPL. Il s'adresse donc à tous les travailleurs indépendants qui agissent en entreprise individuelle ou tant que gérant majoritaire, et qui sont membres des professions libérales. Procédure de prise en charge
- **Le FAFCEA** apporte son aide aux chefs d'entreprises exerçant une activité artisanale. Elle a pour objectif d'organiser et promouvoir la formation professionnelle continue de ses ressortissants. Il faut s'adresser à elle si vous êtes artisan établi. Formulaire de prise en charge

Financement par OPACIF

Les OPACIF gèrent les fonds destinés à financer :

- Les formations en Congé Individuel de Formation (C.I.F).
- Les Congés bilans de compétences.
- Les Congés V.A.E (Validation des Acquis d'Expérience).

Ces fonds sont destinés aux salariés en activité du secteur privé qui relèvent d'un OPACIF donné, qui leur en font directement la demande et qui répondent aux conditions requises (votre service ressources humaines ou le comptable de votre entreprise vous indiquera l'OPACIF dont vous dépendez).

Pour que votre prise en charge soit acceptée, vous devez remplir un dossier de demande de prise en charge d'une formation parfaitement argumenté et répondre à certaines conditions et priorités.

Liste des OPACIF

- **FONGECIF** (Fonds de Gestion des Congés Individuels de Formation)
- **Afdas** (OPCO et Opacif des branches de la culture, de la communication, des médias et des loisirs)
- Assurance Formation des Activités du Spectacle AGEFIC CAMA (Association de Gestion paritaire du Congé Individuel de Formation du Crédit Agricole et de la Mutualité Agricole)
- **FAFSEA** (Fond national d'assurance formation des salariés des exploitations et entreprises agricoles)
- **FAF TT** (Fonds d'Assurances Formation du Travail Temporaire)
- **UNAGECIF** (association gestionnaire des Congés Individuels de Formation des personnels des Industries Électriques et Gazières, de la SNCF, de la RATP ou encore de la Banque de France)
- **UNIFAF** (fonds d'assurance formation de la Branche sanitaire, sociale et médico-sociale)
- **UNIFORMATION** : OPACIF des entreprises de l'économie sociale (secteurs coopératif, mutualiste, associatif), habitat et lien social, organismes du régime général de Sécurité sociale.

Le financement de votre formation

Modalités d'accès

Financement de formation via l'employeur et son plan de formation

Les entreprises prennent des dispositions pour assurer la formation continue de leur salarié dans la majeure partie des cas.

Votre entreprise peut avoir mis en place un fonds de formation, c'est-à-dire un budget que l'entreprise alloue à la formation des employés.

L'entreprise peut utiliser ses fonds propres pour abonder les demandes de formations internes. Il faudra pour cela vous orienter vers la personne chargée de la formation dans l'entreprise (DRH, Responsable du personnel, dirigeant, ...)

Bénéficiez dès maintenant d'un accompagnement dans votre projet de formation en demandant directement conseil à nos experts pour un accompagnement personnalisé au 01 42 66 36 42 ou par mail à : formation@expertisme.com

L'accès à l'offre de formations digitale peut être initié soit :

- par l'employeur ou le responsable RH de l'entreprise,
- à l'initiative du salarié avec l'accord de son employeur,
- à l'initiative propre du salarié,
- à l'initiative d'un demandeur d'emploi par le biais de ses échanges avec son conseiller Pôle Emploi,
- à l'initiative d'un micro-entrepreneur/autoentrepreneur, indépendant

À chaque demande de formation réalisée en renvoyant le formulaire d'inscription :

- Notre service formation établi un devis.
- Après acceptation du devis par le commanditaire, le stagiaire se verra proposé un rendez-vous téléphonique ou visioconférence avec le référent pédagogique afin d'établir une formation personnalisée qui prend en compte les attentes, les préférences et les contraintes du stagiaire.

Lors de cet entretien, les modalités de déroulement de la formation, le ou les objectifs, les connaissances et les compétences acquises, les sources de financement, etc..., sont précisés.

Le Plan pédagogique de la formation est ensuite complété et transmis avec le programme adapté.

L'organisation logistique, technique, pédagogique et financière est établie lors des divers échanges avec notre service formation et le commanditaire.

Le délai d'accès aux formations, tient compte de ces différentes formalités afin d'être accessible dans un temps minimum d'un mois avant le début de l'action.

Toutes nos formations sont accessibles et adaptables aux personnes en situation de handicap et nous veillons au respect des conditions d'accueil.

De plus, tous nos formateurs/intervenants y sont sensibilisés.

Contact Référent handicap :

Laurent Rignault – laurent@expertisme.com

Chez Expertisme, nous accompagnons la différence !

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes en situation de handicap est attentivement examinée pour adapter la formation.
En effet, nous avons choisi de prendre en compte le handicap tant dans l'aménagement des formations que dans les modalités de mise en œuvre.

Sur la demande du candidat en situation de handicap, un référent Handicap peut lui être dédié pour l'accompagner tout au long de la formation.
Conjointement avec le Responsable de Formation et les organismes spécialisés mobilisés, le Référent Handicap s'assure de la réussite de la formation du candidat et de sa confiance pour accéder à l'emploi. Il est un interlocuteur privilégié à mobiliser avant et pendant la formation.
Il peut faciliter la coordination des différents acteurs spécialisés, internes et externes, pour un suivi personnalisé du parcours de formation.

Référent Handicap : Laurent Rignault

Tél. : 01 42 66 36 42

Mail : laurent@expertisme.com

Modalités et aménagements de la formation

Le Responsable de Formation *Expertisme* reçoit le candidat pour valider son projet de formation, les compétences acquises et celles à acquérir. Avec l'accord du candidat, il sollicite le Référent Handicap du centre de formation pour identifier les aménagements nécessaires : accueil à temps partiel ou discontinu, durée de formation adaptée, tutorat spécifique.
Nos locaux sont conformes et accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Exemples d'aménagements de la formation :

- Un accueil à temps partiel ou discontinu.
- Une durée de formation adaptée.
- Des conditions de formations aménagées.
- Un tutorat spécifique.

Le cas échéant, si nous ne pouvons pas réaliser dans des conditions optimales la formation, nous vous adressons vers nos partenaires nationaux ou locaux au regard de nos différentes implantations en région :

Paris : <https://handicap.paris.fr/>

Lille : <https://mdph.lenord.fr/>

Nantes : <https://mdph.lenord.fr/>

Strasbourg : <https://annuaire.action-sociale.org/MDPH/MDPH-67-Bas-Rhin.html>

Bordeaux : <http://www.mdp33.fr/>

Marseille : <http://www.mdp13.fr/>

Aix-en-Provence : <http://www.mdp13.fr/>

Lyon : <https://annuaire.action-sociale.org/MDPH/MDPH-69-Rh%C3%B4ne/Formulaires.html>

Et pour plus d'information :

Le Guide du Handicap

Le guide « Se former et travailler avec un handicap » répond à toutes vos questions pour affronter les difficultés liées à l'emploi.

Il est édité par la [FNATH](#), l'association des accidentés de la vie.



**TÉLÉCHARGEZ
LE GUIDE HANDICAP**

Manuel Social Media Marketing Comprendre les réseaux sociaux !

Fans ou Followers, Path ou Pinterest... tout se complique ? Oui et ce n'est pas fini ! Le web se réorganise autour de chacun d'entre nous ? oui un peu, mais ce n'est pas si simple.

Le Manuel est co-écrit avec Ludovic Bonneton – Directeur Digital International de Yves ROCHER et Laurent Rignault CEO de l'Agence Expertisme.

Nous avons écrit et structuré ce manuel de 250 pages « à l'ancienne », avec l'intention d'aider les professionnels à décrypter ensemble les réseaux sociaux.

Et surtout y voir plus clair dans ce véritable raz-de-marée social (mobilité, jeux sociaux et gamification, social commerce, publicité, réseau d'entreprise, marque employeur notamment...) et ainsi mieux mesurer et analyser les enjeux et les actions possibles pour les entreprises.

Vous retrouverez nos analyses, conseils et méthodologies ainsi que **les tribunes de Professionnels reconnus de l'Internet :**

- Christian Gatard, Consultant en prospective et Partenaire de Gatard et Associées
- Patrick Robin, Président : 24h00-Boosket
- Alain Garnier, CEO de Jamespot
- Bruno Massiet du Biest, CEO de Plyce
- Jacques Froissant, CEO du cabinet de recrutement Altaïde
- Arnould Moyne, Product Manager - Radarly



Et il est préfacé par Gilles Babinet, serial entrepreneur et président du conseil d'administration de Captain Dash, Eyeka, MXP4 et Digibonus et nommé le 25 juin 2012, « Digital Champion » par la ministre déléguée au Numérique Fleur Pellerin auprès de Nelly Kroes, la commissaire européenne chargée du Numérique.

Ce livre est dédié aux PDG, DG, directeurs digitaux, directeurs marketing, directeurs commerciaux, directeurs de la communication, responsables marketing, responsables de la communication qui souhaitent optimiser la visibilité de leur entreprise sur ces plateformes et cerner au mieux les nouvelles attentes de leurs consommateurs.

**COMMANDEZ ICI
VOTRE EXEMPLAIRE**

Contactez-nous

Pour toute information complémentaire

Site Internet

<https://www.expertisme.com>

Adresse

52, rue du Faubourg Saint-Honoré
75008 Paris

Téléphone

01 42 66 36 66

E-mail

formation@expertisme.com

EXPERTISME

*Transformation Digitale
Agence Full Service*

www.expertisme.com

