

Offre de stage

REJOIGNEZ-NOUS !

Accueil / STAGIAIRE CHEF DE PROJET MARKETING-VENTE ET FORMATIONS H/F

Pas de contrat d'alternance, ni de contrat de professionnalisation.
Uniquement des stages conventionnés de 6 mois !

Merci !

Dans le cadre de son développement et pour contribuer à la conduite de différents projets au sein de l'agence, EXPERTISME recherche un(e) :

EXPERTISME est Conseil en Transformation Digitale, Agence de Marketing et de Communication Digitale Full Service.

Conjointement l'agence est également Organisme de Formation proposant une offre de plus de 80 formations digitales certifiées Formation Professionnelle QUALIOPi délivrée par le Bureau VERITAS permettant le financement par les OPCO.

Vous souhaitez acquérir de l'expérience dans la gestion de projets ?

Vous êtes passionné par les nouvelles technologies et le Web Marketing ?

Nous vous proposons de nous rejoindre pour un stage de 6 MOIS !

Nous recherchons un profil de Chef de Projet marketing !

Vous serez un complément essentiel à l'équipe pédagogique d'Expertisme et l'objectif de ce stage est de contribuer à la gestion de l'offre de formations pour lequel vous serez amené (e) à :

- Effectuer l'analyse concurrentielle des offres de formations digitales,
- Être force de propositions pour faire évoluer le catalogue de formations digitales,
- Réaliser une veille sur le secteur de la formation digitale (veille réglementaire, Qualiopi et veille informationnelle)
- Conduite d'ingénierie de formation (création de programmes de formations avec les experts métier, définition d'objectifs pédagogiques à partir d'objectifs opérationnels, définition des modalités pédagogiques adaptées, création d'outils pédagogiques annexes, ...)
- Élaboration et actualisation de supports de formation et supports annexes aux formations
- Participer et organiser la recherche et la sélection de formateurs,
- Organiser la modification du contenu du catalogue de formations digitales,
- Suivre les prestataires graphiques pour la refonte du catalogue,
- Optimiser le référencement et de la communication de l'offre de formations digitales auprès des prospects, clients et partenaires de formation
- Gérer l'administratif autour des formations

> Votre profil :

- Esprit start-up
- Issu(e) d'une formation supérieure de niveau Bac +3 (Licence...) à Bac +5 (Master...), en cours ou fin d'étude : École de commerce, Digital School, ou Université avec une spécialisation en digital webmarketing, web développement ou web design,
- Bonne connaissance des métiers du web, d'Internet et de son environnement
- Vous avez une forte aisance rédactionnelle et une excellente orthographe,
- Vous maîtrisez les outils de Microsoft office (Word, Excel et Ppt et InDesign)
- Vous êtes créatif, rigoureux, organisé, autonome, vous aimez le travail en équipe et vous épanouissez dans les petites structures,
- Vous êtes force de proposition.
- Vous avez un bon relationnel et un excellent sens de la communication, qui vous permettront de construire des relations avec les clients

- Vous faites preuve de rigueur, d'écoute, d'autonomie, d'organisation ainsi que d'une forte capacité relationnelle et d'une bonne élocution, d'une aisance rédactionnelle

En fonction des mesures COVID, le stage peut être en Full Remote, en mixte remote ou en présentiel basé à : Paris 8 ème : Métro Concorde, Madeleine, Miromesnil

Date de démarrage souhaitée : Immédiate

Indemnité : Convention de Stage + Prime.

Le/la candidat(e) devra avoir une convention de stage.

Pas de contrat d'alternance, ni de contrat de professionnalisation. Merci !

Pour postuler : CV + Lettre de Motivation

Si vous pensez être LE candidat, merci d'envoyer votre candidature en précisant dans le titre la référence Réf. Stage Chef de projet Marketing H/F

Seules les candidatures de stages complètes seront étudiées et donneront lieu à une réponse.

Convaincu.e ? Postulez !

- **1ère étape :** Vous nous envoyez votre CV et votre lettre de motivation à agence@expertisme.com
- **2ème étape :** Nous analysons votre candidature. Votre profil attire notre attention ? Nous vous contactons pour un premier échange téléphonique. On discute de vos motivations et vos attentes.
- **3ème étape :** Vous passer les entretiens à distance. Vous rencontrez votre futur manager.

Vous serez informé des suites que nous donnons à votre candidature, à chaque étape du processus de recrutement.

C'est à vous !