

Initiation au Digital

FORMATION ACCULTURATION DIGITALE ET TRANSFORMATION DIGITALE DE L'ENTREPRISE

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%

 **Formez-vous selon vos disponibilités**
! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.

 **En présentiel dans votre entreprise**, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence**.

 **Niveau : Initiation, Avancé, Expert**

Référence : INIT-1

Durée : 14 heures soit 2 jours

Tarif formation individuelle : 1950 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : Demandez un devis

Vous avez des questions sur cette formation ?

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape



Contexte

L'évolution du digital impacte aujourd'hui, l'ensemble des services d'une entreprise. Véritable déclencheur d'innovation, le digital fait évoluer le fonctionnement d'une entreprise, aussi bien en interne que vers ses clients.

Peu importe le métier exercé, en tant que salarié ou dirigeant d'entreprise, vous êtes au cœur de cette transformation digitale.

L'approche du digital peut parfois sembler difficile à appréhender, nombre d'outils et de services existent. Ces derniers évoluent également très rapidement. C'est pour cela qu'il est nécessaire d'améliorer votre connaissance de la culture digitale et du webmarketing pour vous permettre de définir votre stratégie de transformation digitale.

La formation d'acculturation au digital proposée par **Expertisme** vous accompagnera sur une durée de 2 jours dans la compréhension des changements liés à la transformation digitale.

Vous bénéficierez grâce à cette formation d'un panorama d'outils et de bonnes pratiques à mettre en place pour assurer le succès de votre transition au sein de vos équipes.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing et de la communication, du commerce en BtoB et BtoC et aux dirigeants ou créateurs d'entreprise.

Objectifs

- Maîtriser le vocabulaire digital
- Comprendre l'enjeu stratégique de la transformation digitale
- Apprendre à gérer le digital dans son milieu professionnel
- Bâtir sa stratégie digitale et identifier les outils à disposition
- Transmettre la culture digitale au sein de votre organisation et auprès de vos collaborateurs.

Programme

1. INTRODUCTION LES ENJEUX DU WEB

- Explication de l'évolution du Web 1.0 au Web 3.0
- Le Digital en France et dans le monde : chiffres clés, données sociologiques
- Identité numérique : corporate, professional & personal branding
- Cadre juridique : protection des données, droit à l'oubli, neutralité d'Internet, RGPD...

2. L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL : LES ACTEURS DU MARCHÉ

- Les moteurs de recherches : Google, Yahoo, Bing,...
- Les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, ...
- Les réseaux de partages de photos et de vidéo Marketing : YouTube, Pinterest, Instagram,...
- L'Instant messaging : Facebook Messenger, WhatsApp, Snapchat, Wechat...
- Les acteurs du e-commerce : les modèles de distribution
- Les médias et le digital

3. LES FONDAMENTAUX DE LA STRATÉGIE DIGITALE

- Le site Internet : véritable vitrine de son activité
- Le référencement Naturel (SEO)
- Le NetLinking
- La stratégie de contenu (règles de rédaction SEO)
- Les outils de veille
- Les réseaux sociaux (Présentation des réseaux sociaux, les bonnes pratiques, le Community management, les outils de publication)
- Le référencement Payant (SEA)
- L'e-mailing
- Les sociaux Ads : Facebook / Instagram, Twitter, LinkedIn ...
- La mesure de performance (Google Analytics, Outils de mesure d'audience)
- La gestion de l'e-Réputation : maîtriser sa e-réputation personnelle et celle de son entreprise
- Les autres actions Marketing

4. À QUOI PEUT VOUS SERVIR LE DIGITAL ?

- Pour les Services Clients : Évolutions de la Relation Client, E-CRM et Social CRM
- Pour les Forces commerciales : prospecter et vendre, les techniques de Social Selling
- Pour les RH : recruter ses nouveaux talents
- Pour développer de nouveaux produits : le Crowdsourcing
- Pour se financer : le Crowdfunding

5. LA TRANSFORMATION DIGITALE : COMMENT REPENSER L'ENTREPRISE ?

- En quoi le Digital peut transformer son business
- Définition et objectifs d'une transformation digitale
- La Transformation Digitale : un véritable projet d'entreprise
- Nouveau style de management : organigramme plat, méthode agile, par communauté...
- L'intelligence collective et l'innovation au service de la performance
- Les RSE : Les réseaux sociaux d'entreprise Objectifs, Rôle, Usage, Mise en œuvre
- Les nouveaux métiers
- La conduite du changement Digital
- Comment rattraper son retard ?
- Comment prendre de l'avance ?
- Les clés d'une transformation digitale réussie.

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.

Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une

attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.
Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.



Votre parcours de formation en détail :
>> Découvrez-le étape par étape

VOUS AVEZ DES QUESTIONS SUR CETTE FORMATION ?

- >> **Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42** du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
- >> **ou par email : formation@expertisme.com**
- >> **ou par le formulaire : <https://www.expertisme.com/contact/>**

VOUS SOUHAITEZ VOUS INSCRIRE ? : <https://www.expertisme.com/devis-formation-digitale/>

Consultez notre site pour plus d'informations : www.expertisme.com/formations/

Lien vers la formation :

<https://www.expertisme.com/formations-digitales/formation-acculturation-digitale-transformation-digitale-de-lentreprise/>