

Optimisation du RÉFÉRENCEMENT NATUREL

Accueil / Référencement SEO/SEA / Optimisation du référencement naturel (SEO) de votre site

Le référencement naturel ou SEO (Search Engine Optimization) désigne l'ensemble des techniques et outils marketing qui consistent à positionner favorablement un site ou un ensemble de pages sur les premiers résultats naturels ou organiques des moteurs de recherche en lien avec les requêtes visées des Internautes. Il s'agit donc d'un outil permettant d'améliorer la visibilité des sites web.

Le principe du **SEO** est d'obtenir « gratuitement » un **positionnement favorable de votre site dans les résultats de Google** sur les requêtes pertinentes en « collant » aux critères de pertinences de l'algorithme du moteur de recherche et aux intentions de recherche des internautes.

Le SEO peut représenter entre 20% et 90% du trafic mobile ou desktop d'un site.

Améliorer le SEO et la qualité d'un site passe par une la rédaction d'articles optimisés et la construction logique et réfléchi de la structure du site à destination des moteurs de recherche et des visiteurs.

- **La stratégie mots clés : choix des mots clés et univers sémantique en fonction de votre univers concurrentiel,**
- **L'optimisation technique et le balisage des pages,**
 - La définition des balises Title et Meta description,
 - Le Balisage de la structure du contenu H1 à H6,
 - La maximalisation des Images, vidéos et contenus Rich médias,
- **L'amélioration de la popularité des pages de votre site avec le Netlinking.**
 - Le contrôle du maillage Interne et externe de votre site.

- **Quelles pages de contenu de votre site web doivent apparaître dans ses résultats,**
- **Dans quel ordre (classement),**
- **Et ce pour chacune des requêtes données.**

Lorsqu'un internaute réalise une requête dans le moteur de recherche (qu'il s'agisse d'un ou d'une série de mots-clés, ou d'une question, dite « requête conversationnelle »), l'algorithme de Google se met à fonctionner.

Sur la base d'une série de critères, principalement liés à la qualité et à la pertinence des sites concernés et de leurs contenus, par rapport au mot clé, Google renvoie des résultats qui apparaîtront listés sur les pages des sites. (10 résultats par page).

L'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) est donc indispensable pour **se positionner en première page des résultats** des moteurs de recherche sur mobile et desktop. Le SEO est un outil qui permet d'attirer vers votre site Internet un trafic qualifié, pour ensuite le convertir en prospects, puis en clients.

Nos experts vous accompagnent dans la mise en place de toutes les actions d'optimisations SEO nécessaires pour **obtenir un référencement performant.**

L'Agence Expertisme prend en charge l'**optimisation technique du SEO** des pages présentes sur votre site web **en tenant compte des derniers changements des algorithmes** des moteurs de recherche et des requêtes des internautes.

Un bon référencement SEO soigné est la première condition à remplir pour propulser les contenus de votre site ou blog en tête des moteurs de recherche.

Les bonnes pratiques de SEO naturel passent par plusieurs étapes clés : analyser la sémantique des sites concurrents, optimiser les URL, ajouter des balises méta-description, créer des backlinks et rédiger du contenu de qualité pour les pages web. Il est important de mettre à jour régulièrement le contenu pour maintenir un bon positionnement sur les plateformes de recherche en ligne.

Pour cela, notre équipe de référenceurs Experts Métiers à l'agence met en œuvre :

- **Un pré-audit de SEO** faisant ressortir les **opportunités et faiblesse de votre site web (nombre de pages indexées, performance de vos pages search, positionnement de vos mots clés sur Google, présence de backlinks ...),**
- La **stratégie de mots-clés à mettre en place** compte tenu de vos objectifs, de la thématique de votre site et de votre concurrence. A partir de vos expressions clés, nous vous suggérons des listings de mots clés à forts volumes de trafic, en comparant avec la concurrence les termes utilisés en lien avec la longue traîne,
- Après avoir validé votre stratégie, nous réalisons un **audit technique de votre site** comprenant un **travail sur l'arborescence des contenus** et la **structure de chaque URL de votre site,**
- Nous réalisons toutes les **optimisations SEO « On Page » de votre site en respectant les bonnes pratiques** :
 - Rédaction des balises de SEO (méta title, méta description, balise H1,,)
 - Intégrations des micros-données schemas.org,
 - Intégration de la technologie Google AMP, ...
- Nos experts veillent également à **corriger toutes les erreurs techniques** qui seraient susceptibles de bloquer le crawl, et l'indexation par les robots de votre site.
- Nous réalisons un fichier d'optimisation du contenu texte de votre site :
 - Pour chaque contenu textuel de votre site, nous vous communiquons des règles d'optimisations : Nombre de mots minimum, mots clés principaux, mots clés secondaires à intégrer page par page, ...
 - Notre équipe SEO peut également vous proposer de créer du contenu optimisé pour le référencement en fonction de vos besoins,
 - En incluant les mots clés issus de la stratégie mots clés retenue, nous veillons à leur utilisation et la répétition dans le titre de la page, l'introduction et les sous-titres ainsi que dans le corps du texte sans pour autant dénaturer la qualité du contenu,
- Nous élaborons ensemble une stratégie de netlinking interne/externe afin de faciliter le crawl et le parcours des robots d'indexation sur votre site :
 - Nous vous apportons des conseils pour réaliser le maillage Interne de vos pages. Les liens internes aident Google à bien comprendre la structure de votre site. Ils permettent aussi de mettre en avant les contenus les plus importants, et ainsi optimiser la distribution d'autorité.
 - L'organisation des liens améliore l'expérience utilisateur, l'indexabilité, et par logique le positionnement. Le maillage interne doit être équilibré sans être sur-optimisé.
 - Nos experts vous recommanderont également de placer des liens « externe », aussi appelés "backlinks" sur chaque URL de votre site.

Votre site web a enregistré une **baisse soudaine de trafic**, vous avez remarqué une **perte de positionnement** dans les moteurs de recherches ? Votre site souffre sûrement soit d'une **pénalité Google** (Google Panda / Google Pinguin...) ou soit d'une mauvaise performance web car les Core Web Vitals de Google peuvent vous faire chuter si ils ne sont pas monitorés régulièrement !

Nos experts en SEO interviennent également pour **vous sortir de la pénalité** en analysant votre site afin de **déterminer la cause exacte de la chute de trafic.**

Prenez en main et **optimisez votre référencement** et n'hésitez pas à interroger nos experts pour mettre en œuvre votre **stratégie d'optimisation de votre référencement naturel** (SEO) !

Il est important d'effectuer une analyse approfondie du site internet et de son contenu, afin de déterminer les clés de recherche pertinentes à utiliser.

Nos Experts en SEO naturel vous proposent un **audit technique SEO complet et détaillé.** Que votre site soit une page vitrine, un blog, un portail éditorial ou un site e-commerce (sous Magento, Shopify, PrestaShop, WooCommerce,...), **bénéficiez dès à présent du maximum d'informations techniques,** accessibles et compréhensibles **afin de rendre votre site « SEO Friendly ».**

L'audit SEO d'un site web est **l'ensemble des actions montrant les points positifs et négatifs** du référencement naturel d'un site Internet. Cette **analyse très précise des URL de votre site** regroupe sous forme de tableaux et de valeurs **les facteurs bloquants et positifs de votre page**.

Ces facteurs ne sont pas forcément tous identifiables et peuvent parfois mener à un **mauvais positionnement sur les moteurs de recherche**.

Réaliser un rapport d'audit technique SEO avec **Expertisme** est une étape importante pour le suivi de votre site et vous permettra par la suite de :

- Corriger vous-même tous les **problèmes techniques affectant votre référencement naturel**,
- Obtenir un **document donnant l'ensemble des directives permettant de corriger** tous les problèmes d'indexation/crawl pour votre référencement naturel,
- Contrôler de façon indépendante les actions réalisées sur votre site,
- Obtenir un document de travail pour suivre votre refonte de site sans pénaliser votre SEO (pré-audit puis audit de recettage avant mise en ligne de votre nouveau site),
- L'**audit SEO de votre site Internet** est nécessaire avant d'entreprendre toute stratégie de positionnement en référencement naturel,
- Cet audit complet vous permettra alors d'identifier les éléments bloquants présents sur votre site et d'apporter les solutions correctives pour poser les bonnes bases d'un contenu SEO sain et gagnant.

Pour cela nous réalisons un audit complet du site en effectuant :

Nous passons en revue avec l'aide d'outils de crawl l'ensemble du site :

- listing des URL crawlées par les robots,
 - Vérification des Urls et des types d'erreurs sur ces pages (200, 301, 302, 404),
 - Vérification des pages crawlées sans erreur ainsi que les pages indéchiffrables par les moteurs...
-
- Si votre site est lent, c'est qu'il comporte des pages longues à charger. La vitesse de chargement de votre site est une composante importante d'un bon référencement.
 - Un site ayant de nombreuses pages longues à charger pénalise votre SEO. En effet, si vos pages mettent du temps à s'afficher, l'internaute le quittera.
 - **Notre Audit du temps de chargement avec la prise en compte des Core Web Vitals vous aidera à identifier ces pages et à optimiser le SEO de celles-ci.**
-
- Pour qu'une page présente sur votre site soit performante en SEO, il faut **éviter qu'elle soit trop profonde dans le site**. En effet, elle doit s'atteindre par un minimum de clics depuis la page d'accueil par votre visiteur.
 - Nos experts contrôlent la **profondeur de vos pages** et vous donnent la **liste des pages qui sont trop profondes**.
 - Notre équipe vous livre également des recommandations pour optimiser la profondeur de vos URLs et ainsi maximiser leur prises en comptes par Google.
-
- Une bonne balise Title compte moins de 70 caractères. En rédaction de contenus optimisé pour le référencement SEO, le mot-clé est en général inclus en début de titre.
 - Nos experts analysent vos balises Title et réalisent un document de synthèse comportant pour vos Urls :
 - La taille de la balise Title
 - Les doublons dans la balise Title
 - Les répétitions de mots dans la balise Title
 - Votre marque dans la balise Title
-
- **La Meta Description est la balise qui donne envie à l'internaute de cliquer** et de lire votre page lorsqu'il est dans Google. Vous disposez de 160 caractères pour être attractif.
 - Nos experts analysent les balises présentes sur vos pages et réalisent un document contenant pour chaque page : la taille de la balise Meta Description et la présence de doublons dans la balise Meta Description.
-
- Dans vos pages web, où vous avez du contenu éditorial, les **bonnes pratiques de référencement**

naturel issues des consignes des moteurs de recherche, recommandent d'utiliser les balises H1, H2, ... jusqu'à H6.

- Nos experts analysent votre contenu et réalisent pour vous un document contenant pour chaque page
 - la balise H1,
 - la taille du texte (nombre de mots),
 - les mises en exergue (style gras, souligné, barré, ...),
 - le nombre de liens par page,
 - les images, leur qualité...

Nos experts analysent également la propreté de vos URLs en vérifiant si ces dernières ne comportent pas d'éléments nocifs tel que la présence d'identifiants de session ou de paramètres de tracking...

- Notre **rapport sur l'état de santé des liens externes** comporte les informations sur le **nombre total de liens sortants externes** ainsi que les éventuelles erreurs sur les liens sortants externes.
- Cet **audit de votre Netlinking** vous permet de passer en revue l'ensemble de vos liens sortants pour en vérifier le bon fonctionnement.

En conclusion, l'optimisation du référencement naturel (SEO) de votre site web est un élément essentiel pour améliorer sa visibilité et attirer un trafic qualifié.

L'optimisation de votre référencement naturel passera par plusieurs axes principaux. Tout d'abord, il est important de développer une stratégie de mots clés en choisissant les termes pertinents et en créant un univers sémantique cohérent. Ensuite, l'optimisation technique et le balisage des pages jouent un rôle crucial dans l'amélioration du référencement. Cela comprend la définition des balises Title et Meta description, le balisage de la structure du contenu de H1 à H6, l'optimisation des images, vidéos et contenus Rich médias, ainsi que l'amélioration de la popularité des pages grâce au Netlinking.

Enfin, le contrôle du maillage interne et externe de votre site contribuera à renforcer sa visibilité et son classement dans les résultats des moteurs de recherche.

Google, en tant que principal moteur de recherche, utilise un algorithme complexe pour déterminer les pages qui doivent apparaître dans ses résultats et leur classement. Lorsqu'un internaute effectue une requête, l'algorithme analyse la qualité et la pertinence des sites pour renvoyer les résultats les plus appropriés. C'est pourquoi le référencement naturel est essentiel pour se positionner en première page des résultats, tant sur les appareils mobiles que sur les ordinateurs de bureau.

En optimisant votre référencement naturel, vous pouvez attirer un trafic qualifié vers votre site et le convertir en prospects, puis en clients. L'agence Expertisme propose des services d'optimisation du référencement naturel, en prenant en compte les derniers changements des algorithmes des moteurs de recherche et les requêtes des internautes. Nos experts réalisent un pré-audit SEO pour identifier les opportunités et les faiblesses de votre site, définissent une stratégie de mots clés adaptée à vos objectifs, puis effectuent un audit technique pour optimiser la structure de votre site.

Ils veillent également à la rédaction des balises SEO, à l'intégration des micro-données et à l'optimisation du contenu texte de votre site. De plus, ils proposent des conseils pour le maillage interne et externe, ainsi que des solutions pour sortir d'une éventuelle pénalité Google ou améliorer la performance web de votre site.

En réalisant un audit technique complet, vous pourrez identifier les éléments bloquants et positifs de votre référencement naturel, corriger les problèmes techniques, obtenir des directives pour l'indexation et le crawl, et contrôler les actions réalisées sur votre site. L'audit SEO est une étape importante avant d'entreprendre toute stratégie de positionnement, car il permet d'identifier les points à améliorer et de poser les bases d'un contenu SEO solide.

Interrogez nos experts de l'agence sur vos problématiques Techniques en SEO afin qu'ils vous apportent une solution pour optimiser votre contenu afin d'augmenter la visibilité de votre entreprise et vos futurs clients. Le SEO est la clé pour booster votre entreprise !
Contactez-nous pour obtenir un devis en 48H.

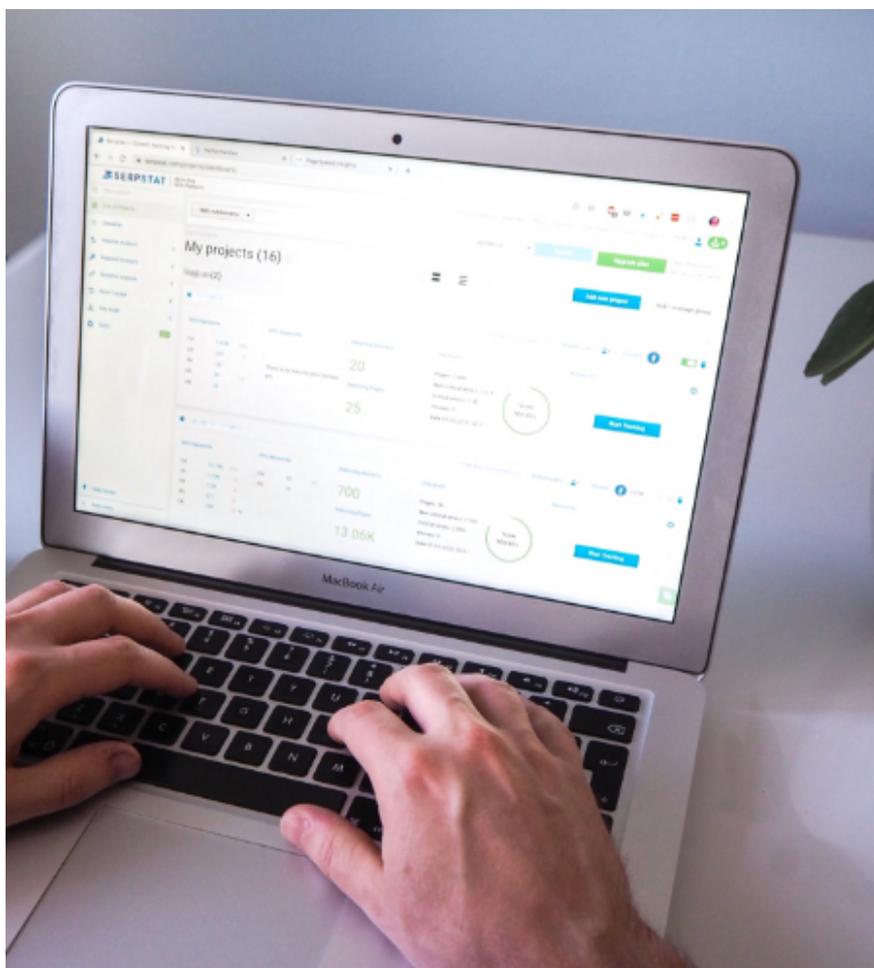
nos prestations

DIGITALES

Optimisation du référencement naturel (SEO) de votre site

RÉFÉRENCEMENT PAYANT (SEA)

Boostez la visibilité de votre site en réalisant des campagnes de référencement commercial. Nos experts en Search Marketing vous conseillent et optimisent vos campagnes d'achats de mots clés, de display, Shopping, Remarketing...



RÉDACTION DE CONTENUS WEB

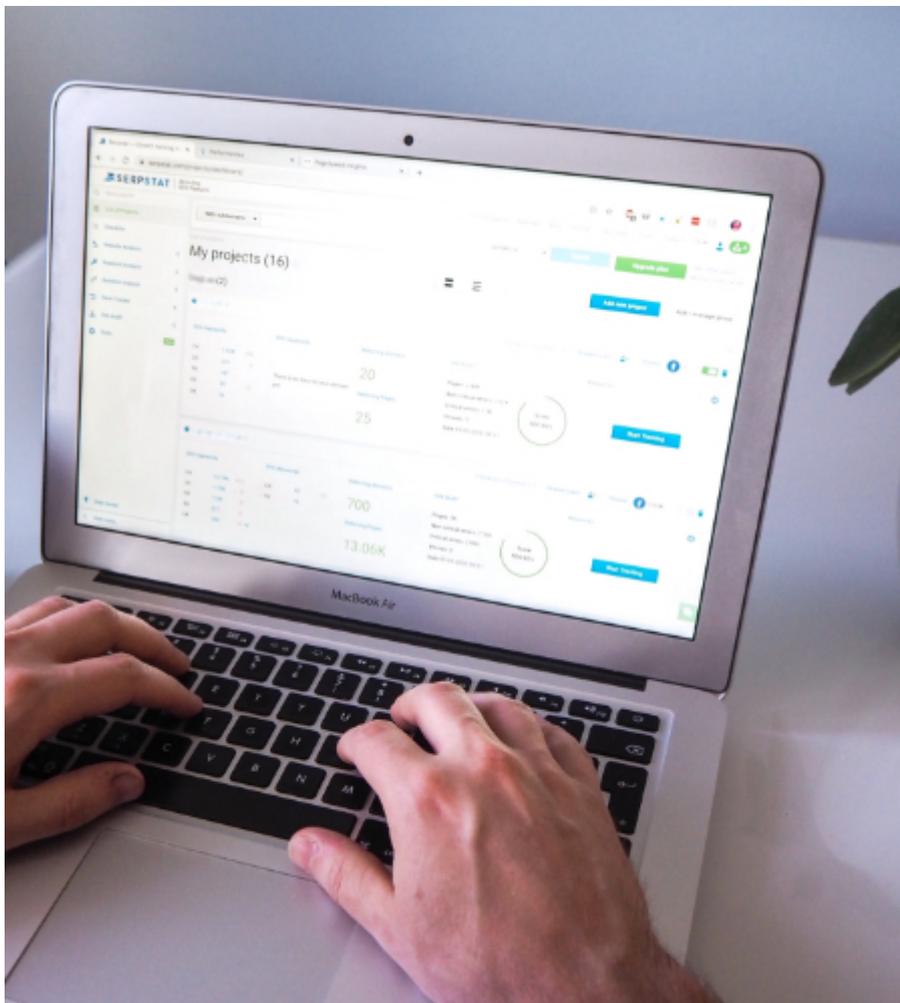
Besoin de contenus pour booster votre référencement naturel ? Nos rédacteurs web réalisent pour vous l'écriture ou la réécriture de contenus optimisés en SEO, la création de livres blancs,...



OPTIMISATION DU NETLINKING

Optimisez votre référencement et attirez les visiteurs directement vers votre site Internet, site e-commerce ou blog en optant pour la stratégie de Netlinking et sa mise en oeuvre qui fera la différence.





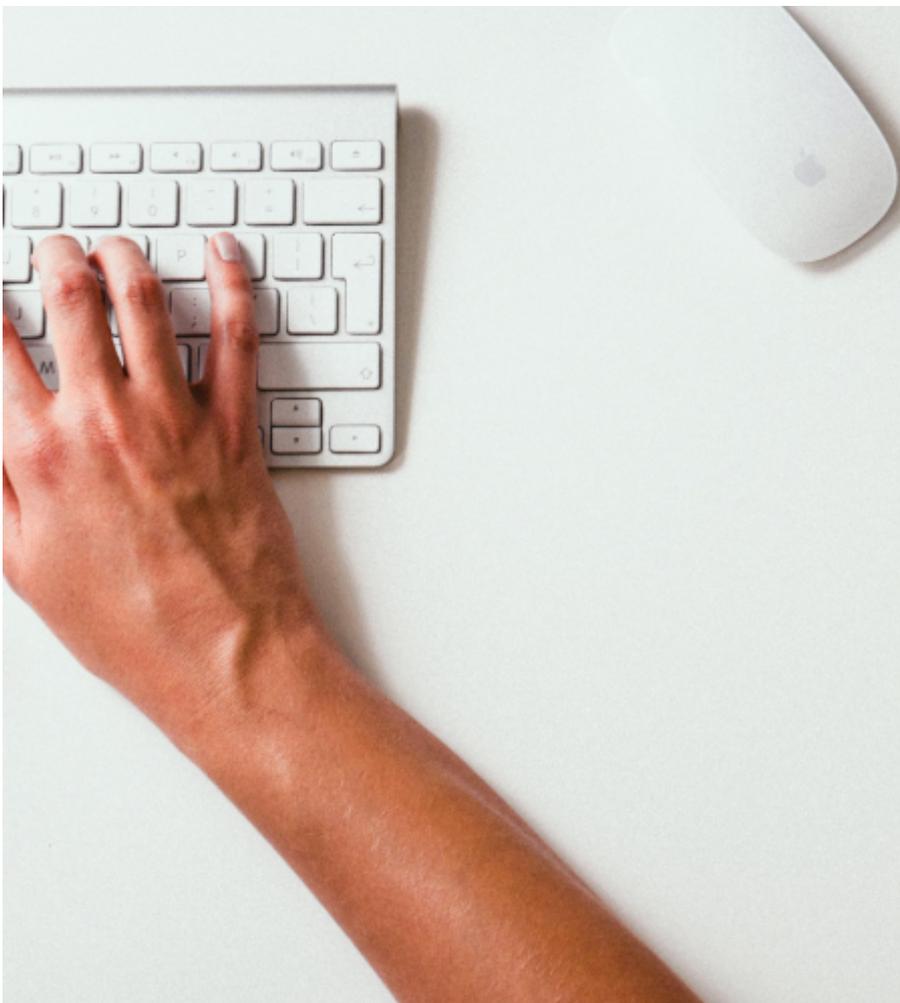
RÉFÉRENCIEMENT PAYANT (SEA)

Boostez la visibilité de votre site en réalisant des campagnes de référencement commercial. Nos experts en Search Marketing vous conseillent et optimisent vos campagnes d'achats de mots clés, de display, Shopping, Remarketing...



RÉDACTION DE CONTENUS WEB

Besoin de contenus pour booster votre référencement naturel ? Nos rédacteurs web réalisent pour vous l'écriture ou la réécriture de contenus optimisés en SEO, la création de livres blancs,...



OPTIMISATION DU NETLINKING

Optimisez votre référencement et attirez les visiteurs directement vers votre site Internet, site e-commerce ou blog en optant pour la stratégie de Netlinking et sa mise en oeuvre qui fera la différence.

***Contactez-nous
pour votre projet digital***

VOUS AVEZ UN PROJET ?