Depuis son lancement, les ventes de votre boutique en ligne peinent à décoller.
Il est sans doute urgent de revoir votre référencement e-commerce afin de générer plus de trafic, et donc plus de ventes.

Comment optimiser le SEO ? Quels sont les éléments clés à travailler ? Explications.

Pourquoi le SEO est important en e-commerce

Le SEO (Search Engine Optimisation) est un ensemble de techniques visant à améliorer le positionnement d'un site web.
Appelé référencement naturel en français, il impacte les résultats des moteurs de recherche.
Avec l'essor de la vente en ligne, la concurrence se fait de plus en plus rude.
Aussi, pour se distinguer de ses concurrents, il est impératif de se servir de leviers puissants. Bonne nouvelle, l'optimisation SEO de son e-commerce en est un.

Gagner en visibilité sur les moteurs de recherche

Après le lancement de votre site, les robots des moteurs de recherche vont l'explorer. En fonction de son contenu, ils vont indexer ses pages et les relier à des mots-clés.
Seulement, cela ne suffit pas pour espérer être vu !
Encore faut-il maîtriser les bases du SEO pour obtenir un bon positionnement.
C'est tout l'enjeu du référencement en e-commerce : vous rendre plus visible auprès de votre public cible. De cette manière, votre site va voir augmenter :

- Son trafic organique
- Sa popularité
- Et donc, son chiffre d'affaires !

Quels sont les critères pour un bon référencement ?

Plusieurs facteurs influent sur le SEO.
Parmi ceux-ci, publier des contenus rédactionnels de qualité est essentiel.
Ce sont effectivement ces mots qui vont indiquer à Google sur quelles requêtes vous positionner.
L'intégration d'une bonne structure HTML est également nécessaire afin de souligner la pertinence et la logique des contenus. Enfin, un titre et une méta-description optimisés sont fortement recommandés, à la fois pour le SEO et l'Expérience Utilisateur (UX).

> **« Un bon référencement naturel est un savant mélange entre technique, popularité et contenus à forte valeur ajoutée »**

L'optimisation des fiches-produits en e-commerce

Les descriptions de produits sont les piliers de votre boutique en ligne.
Ce sont elles qui vont renseigner l'internaute sur vos produits et susciter l'envie d'achat. Une fiche-produit réussie doit comporter ces éléments :

- Le nom du produit
- Don prix
- Ses caractéristiques
- Une description de son utilisation
- Un visuel

Bien rédigées, vos fiches-produits vous aideront à améliorer votre référencement et à booster vos

ventes.

Ajouter un blog à son site e-commerce

Les moteurs de recherche sont sensibles à la publication régulière de nouveaux contenus.
C'est pourquoi la mise en place d'un blog est un levier puissant en termes de SEO. Les articles publiés vous serviront ainsi de vitrine sur le web. Ils permettront de :

- Montrer la qualité de vos produits
- Asseoir votre expertise dans votre domaine
- Approfondir les problématiques liées à votre thématique
- Fidéliser votre audience

Un blog d'entreprise apporte une vraie valeur ajoutée à un site e-commerce. En plus de générer un trafic important, il sert à alimenter vos réseaux sociaux.

Nos compétences en SEO e-commerce

L'agence Expertisme dispose d'une grande expérience en e-commerce. Nous vous accompagnons dans votre projet à travers plusieurs prestations :

- Une formation dédiée au SEO en e-commerce
- Une formation sur les stratégies de Netlinking
- Un audit SEO de votre site

L'avis de l'Expert SEO

Le SEO des sites e-commerce comporte différents aspects. En travailler un seul ne suffit pas pour obtenir des résultats qui soient significatifs. Il s'agit donc d'un chantier aux multiples facettes, qui requiert un regard professionnel et avisé.
Vous avez des questions sur le référencement naturel ?
Notre équipe est à votre écoute !