

Vous prévoyez de vous lancer en e-commerce ?

Vous former vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires à la concrétisation de votre projet.

Voici un tour d'horizon des formations à suivre pour réussir votre boutique en ligne.

Pourquoi se former au e-Commerce ?

E-mailing, campagnes de publicité, rédaction web...

Un e-commerçant se doit de soigner sa présence digitale.

Suivre des formations ciblées vous fera monter en compétences dans votre travail.

Grâce à elles, vous aborderez tous les éléments à connaître pour maîtriser la création et l'administration d'une boutique en ligne.

Vous bénéficierez aussi de l'expérience et des conseils de professionnels, vous faisant gagner un temps précieux.

Les opportunités de la vente en ligne

En 2019, le secteur du commerce électronique a atteint les 100 milliards d'euros.

Ce marché, qui ne cesse de séduire les entrepreneurs, bénéficie effectivement de nombreux atouts :

- Une accessibilité 7j/7, 24h/24
- Une expansion toujours croissante
- De nombreuses possibilités de développement

Les achats en ligne font désormais pleinement partie des modes de consommation au quotidien.

Ce phénomène a été renforcé en 2020, du fait du confinement lié à la crise sanitaire.

Sur le premier trimestre 2021, les internautes ont ainsi réalisé en moyenne 18,8 achats en ligne.

Acquérir un solide socle de connaissances

Suivre des formations en e-commerce vous immerge dans le milieu du webmarketing.

Ces temps d'apprentissage vous permettent de cerner les pratiques SEO, la prospection commerciale, ou encore l'envoi de newsletters.

Tous ces aspects sont incontournables si vous souhaitez assurer la visibilité de votre site et fidéliser vos clients.

Ce type de formation aborde aussi des questions plus juridiques, comme la conformité avec le RGPD.

« Un cycle de formations orienté e-commerce est le meilleur moyen de maîtriser rapidement les différentes facettes nécessaires au lancement d'une boutique en ligne. »

Créer son site e-Commerce

La réalisation de votre projet passe par différentes étapes, dont celle de la création d'un site.

Plusieurs plateformes répondent bien aux besoins des e-commerçants : Prestashop, Shopify, ou Woocommerce.

Une fois choisi votre CMS, vous pourrez en apprendre le fonctionnement depuis la console administrateur.

Vous verrez également comment le personnaliser à l'aide de plugins et d'extensions.

Enfin, vous pourrez vous pencher sur la question du référencement en e-commerce, afin d'optimiser votre visibilité sur les moteurs de recherche.

Apprendre à créer son site de vente en ligne permet de gérer :

- **La construction du catalogue**
- **Le développement technique**
- **Le référencement, naturel ou payant**

Concernant ce dernier point, il est essentiel de maîtriser les fondamentaux du SEO, comme l'identification des mots-clés stratégiques.

Se tenir informé des évolutions du e-commerce

Vous le savez : le monde du numérique évolue rapidement.

C'est pourquoi il est impératif de suivre des formations régulièrement pour mettre à jour ses connaissances. Cette forme de veille vous assure de savoir tirer profit des nouvelles opportunités. Or, avec le développement de la vente en ligne, celles-ci devraient être nombreuses dans les années à venir ! C'est, par exemple, l'occasion d'aborder des notions comme le dropshipping, ou l'utilisation de la réalité augmentée.

Expertisme, Former les futurs E-commerçants

L'agence **Expertisme** a fait du e-commerce l'une de ses spécialités. Également organisme de formation, elle bénéficie du label QUALIOPPI, décerné par le Bureau Veritas. Son catalogue de formation comprend notamment :

- Créer et lancer un emailing ou une newsletter avec mailchimp et le connecter avec votre site internet
- Création et gestion de site e-commerce avec un cms au choix et intégration de newsletter
- Créer et gérer son site avec woocommerce
- Créer et gérer son site avec shopify
- Créer et gérer son site avec prestashop
- Création et gestion de site ou d'un blog avec wordpress
- Création, optimisation de vos landing pages

L'offre de formations digitales de l'agence comprend également 29 formations éligibles à la prise en charge par le CPF.

L'AVIS DU FORMATEUR EXPERT METIER

Devenir e-commerçant est une belle aventure à vivre sur le web. Pour mettre toutes les chances de son côté, mieux vaut suivre des formations permettant d'acquérir tout de suite de bonnes pratiques. Vous souhaitez en savoir plus ? Notre équipe est à votre écoute pour vous renseigner sur le contenu de nos formations.