

IT - Informatique

FORMATION DATAVISUALISATION : COMMUNIQUER VOS DONNÉES AVEC LE DATA STORYTELLING

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%

 **Formez-vous selon vos disponibilités**
! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.

 **En présentiel dans votre entreprise**, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence**.

 **Niveau : Initiation**

Référence : IT-7323

Durée : 14 heures soit 2 jours

Tarif formation individuelle : 2600 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : [Demandez un devis](#)

Vous avez des questions sur cette formation ?

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape



EXPERTISME
Transformation Digitale
Agence Full Service

Formations Digitales

**VOTRE PARCOURS DE FORMATION
ÉTAPE PAR ÉTAPE**

NOS THÉMATIQUES

- Bureautique
- Chercheurs d'emploi
- CMS & Technologies Web
- Conférences & Meet-Up sur mesure
- Cybersécurité
- Développement Mobile
- Dirigeants & Créateurs
- Directions Commerciales
- E-marketing
- Initiation au digital
- IT
- Management
- Management de projets
- Microsoft 365*
- PAO & Conception Graphique
- Phygital Trip
- Programmation Web
- Référencement SEO/SEA
- Réseaux sociaux
- RH & Recrutement
- RSE
- Social Ads
- Soft Skills
- Web Analytics

NOS CERTIFICATIONS

 Qualopi
processus certifié
#1 en France pour la formation
*Brevet au titre de la qualification d'Action

Contexte de la formation Datavisualisation : Communiquer vos données avec le Data Storytelling

Vous souhaitez partager des données de manière claire et percutante ?

Transformer des données brutes en histoires captivantes et mémorables ne s'improvise pas. Si vous manquez d'expérience, il est tout à fait normal que vous ayez besoin de vous y former.

Dans un monde de plus en plus axé sur les données, il est essentiel de savoir comment communiquer efficacement avec celles-ci. Le data-storytelling est l'art de traduire des analyses en données de langage courant, permettant ainsi d'influencer les décisions et de susciter l'action. En maîtrisant le data-storytelling, vous créez des récits convaincants à partir de vos données.

Pour améliorer votre capacité à communiquer visuellement et persuasivement, il est important de vous familiariser aux concepts essentiels de la grammaire graphique.

En structurant une histoire, en choisissant les visuels appropriés et en créant des infographies, vous apprendrez à utiliser le data-storytelling pour influencer les décisions et inspirer l'action, que ce soit pour convaincre les parties prenantes, guider une équipe ou influencer vos clients.

Vous souhaitez connaître les différentes techniques de visualisation de données ? Suivre notre formation sur les fondamentaux du data-storytelling vous apprendra à présenter votre histoire et créer des récits convaincants, grâce à des outils et des techniques de narration pour captiver votre public. Dans le monde professionnel d'aujourd'hui, la capacité à communiquer des insights clairs et impactants à partir de données est devenue un atout essentiel pour les professionnels de tous les domaines.

Avec **Expertisme**, Organisme de formation Certifié Qualiopi, apprenez à présenter des données complexes tout en inspirant l'adhésion à vos idées de la part des parties prenantes ! Notre Formateur Expert Métier vous proposera des exercices pratiques concrets pour vous donner un aperçu des exigences du métier.

En choisissant cette formation, vous serez prêt à donner vie à vos données et ferez l'acquisition des compétences pour créer des histoires captivantes à partir de données réelles. Lancez-vous dès aujourd'hui !

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse à tout public amené à communiquer efficacement les résultats de leurs analyses à des parties prenantes non techniques.

Objectifs de la formation

- Introduction à la data storytelling
- Collecte et analyse des données
- Sélection du public cible
- Structuration de votre histoire
- Présentation de votre histoire

Programme de la formation

1. INTRODUCTION A LA DATA STORYTELLING

- Qu'est-ce que le storytelling : exemples concrets en vidéo
- Le data storytelling : appliquer les techniques de la mise en récit aux données d'entreprise
- Storytelling des idées
- Storytelling des données

2. DATA VISUALISATION OU LA DECOUVERTE DE LA GRAMMAIRE GRAPHIQUE

- Passer simplement des chiffres aux graphiques
- Jouer avec les 3 dimensions
- Les concepts essentiels de la grammaire graphique :
- Quels sont les principaux types de graphique existants ?
- Les graphiques proposés par Excel et tous les autres.
- Comment choisir le bon graphique pour représenter la bonne donnée ?
- Couleurs et formes : comment les choisir
- Présentation détaillée de Tableau Software : menus, fenêtres, fonctions, vocabulaire
- Passer de l'idée d'un graphique, à sa représentation physique, puis à sa formalisation dans un outil

3. COLLECTE ET ANALYSE DES DONNEES

- Méthode de collecte de données
- Analyse de données
- Techniques de visualisation de données pour identifier des modèles
- Identifier des tendances significatives

4. SELECTION DU PUBLIC CIBLE

- Comprendre comment sélectionner votre public cible
- Déterminer les objectifs à communiquer
- Comment adapter votre message pour répondre aux besoins

5. PRESENTATION DE VOTRE HISTOIRE

- Conseils pour présenter votre histoire
- Utilisation d'outils de présentation et des techniques de narration pour captiver votre public

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

La formation nécessite de connaître les bases de la Business Intelligence, de savoir manipuler des données, identifier des indicateurs, bâtir des tableaux de bord et manipuler un tableur comme Microsoft Excel
Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.
Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les

