Les outils de webanalytics sont essentiels pour bien comprendre le comportement des internautes. Si Google Analytics est le plus connu, Matomo Analytics se distingue par ses possibilités inédites. Vous souhaitez l'installer sur votre site web ? Retrouvez tout de suite la marche à suivre, depuis son installation jusqu'à son utilisation.

Pourquoi choisir Matomo Analytics ?

Matomo (anciennement Piwik) est un logiciel Open Source de collecte de données. Il est gratuit et Open Source ce qui signifie que son code peut être ouvertement modifié selon les besoins.
Matomo est une **solution de Web Analytics** complète permettant de recueillir et d'analyser les informations d'un site internet.
Facile à manipuler, Matomo peut être utilisé par les développeurs ou les responsables webanalytics. Il sert également aux analystes, qui vont s'appuyer sur ses chiffres pour établir des rapports. Enfin, c'est un outil précieux en termes d'aide à la prise de décisions. Son installation et sa configuration sont simples et rapides.

Les Enjeux des Web Analytics

Les **logiciels de webanalytics** enregistrent différentes données relatives au trafic d'un site web. Il peut s'agir des canaux d'acquisition, du profil des visiteurs, etc. Ses informations sont essentielles pour :

- Analyser la fréquentation d'un site et la typologie des visiteurs
- Déterminer les canaux d'acquisition (SEO, référencement payant, Emailing, Netlinking, ...) les plus rentables pour votre site web.

Avec Matomo, les statistiques de votre site sont enregistrées en temps réel.
Toutes servent ensuite à la réalisation de rapports détaillés. Ainsi, au contraire de Google Analytics, le logiciel ne pratique pas l'échantillonnage de données.
Matomo est également reconnu comme leader dans la **protection des données** car c'était la 1ere suite logicielle à intégrer les règles RGPD.

Installer Matomo sur son site Internet

L'installation de Matomo Analytics requiert quelques pré-réquis pour fonctionner de manière efficace sans saturer la bande passante et l'accès à votre serveur.
Selon la taille de votre audience, dépendra en premier lieu de votre type d'hébergement. En effet, pour votre site, il vous faudra choisir entre un hébergement mutualisé ou un hébergement dédié. Ce choix sera en parti orienté selon la fréquentation de votre site.
Une fois téléchargé, le logiciel va automatiquement vérifier sa compatibilité avec votre serveur. S'il détecte un problème, il vous suggérera alors l'installation d'extensions. Il ne vous restera plus qu'à le connecter à votre site, afin qu'il ait accès à votre base de données.

> **« L'installation de Matomo sur un site web se fait en seulement quelques clics. Si des extensions PHP sont nécessaires, le logiciel indique les manipulations nécessaires à l'utilisateur.»**

Paramétrer Matomo Analytics

Une fois votre compte créé sur Matomo Analytics, vous devez indiquer quelques éléments. Il s'agit tout d'abord :

- De l'adresse URL de votre site
- Du nom de celui-ci
- De l'heure, en fonction de votre fuseau horaire

Attention : le paramétrage se fera différemment selon que vous utilisez Matomo en e-commerce ou pour un blog.
Grâce au code inséré avant la balise <head>, Matomo vous présentera rapidement ses premières données.

Personnaliser Matomo Analytics

La bibliothèque d'extensions de Matomo en fait un outil complet et adapté aux besoins de toutes les entreprises. Parmi les plugins les plus téléchargés, citons :

- Matomo Tag Manager (l'alternative open source à Google Tag Manager)
- Search Engine Keywords Performance (outil permettant le relevé de positionnement)
- Matomo WordPress
- Media analytics

Pratique et complet, le logiciel Open Source parvient à déployer un grand nombre de fonctionnalités. Pour ces raisons, il se pose comme un concurrent sérieux de Google Analytics.

Expertisme : Nos Compétences en WebAnalytics

Notre agence de communication digitale vous propose un large choix de prestations pour l'installation et le pilotage d'outils de webanalytics :

- Une formation consacrée à l'utilisation de Matomo Analytics
- La réalisation d'un audit de votre site ciblé sur le webanalytics
- La révision et l'amélioration de votre plan de marquage

L'Avis de l'Expert Web Analytics

Libre et complet, Matomo Analytics dispose de nombreux avantages.
Matomo respecte les règles RGPD qui sont une grosse contrainte pour les outils de WebAnalytics. Sa prise en main et son installation nécessite quelques pré-requis pour un usage quotidien simple (puissance de serveur, installation du code, paramétrage de Matomo Tag Manager,...
Si vous envisagez de l'installer sur votre site, n'hésitez pas à nous contacter. Ensemble, nous définirons la configuration dont vous avez besoin.