

Web Analytics

FORMATION GOOGLE DATA STUDIO : CRÉER ET ANIMER SES TABLEAUX DE BORD, METRICS ET KPI SUR INTERNET

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%

 **Formez-vous selon vos disponibilités** ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.

 **En présentiel dans votre entreprise**, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence**.

 **Initiation, Avancé, Expert**

Référence : WEBA-5

Durée : 14 heures soit 2 jours

Tarif formation individuelle : 1950 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : [Demandez un devis](#)

Vous avez des questions sur cette formation ?

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation : >> Découvrez-le étape par étape



Contexte

Google Data Studio est l'un des outils intégrant la suite Google Marketing Plateform.

L'outil Google Data studio est un véritable outil de data visualisation proposé gratuitement par Google.

Cet outil permet d'élaborer des tableaux de bord de suivi automatisés, customisés et interactifs. C'est un outil intéressant pour remplacer l'outil de rapport personnalisé de Google Analytics qui ne permet plus de répondre aux besoins du marché actuel.

Google Data studio vous permet de relier de nombreuses sources de données des produits de la Suite Google mais également d'outils tiers comme les réseaux sociaux, les plateformes publicitaires tiers. Les possibilités de customisation de Google Data studio sont nombreuses.

L'usage de Google Data Studio nécessite d'avoir une vue précise des KPI à mesurer avant d'effectuer un reporting, pour ne pas se perdre dans les nombreuses possibilités de l'outil.

Cette formation à Google Data Studio vous permettra d'être accompagné dans l'élaboration de votre Dashboard

de suivi avec un Formateur Expert Métier.

A l'issue de cette formation vous serez en mesure de transformer de grosses quantités de données en rapports informatifs et clairs à comprendre, suivre vos principaux KPI, de visualiser les tendances et de comparer vos données entre plusieurs périodes de temps.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse à tout professionnel du marketing digital, de la communication ou du marketing, souhaitant prendre en main les fonctionnalités de reporting de la suite Google Data Studio.

Objectifs

- Identifier les KPI à mettre en valeur dans son reporting
- Maîtriser la création de reporting d'audience avec l'outil Google Data Studio
- Apprendre à exploiter les outils de la suite Google Data studio pour mettre en forme les données.
- Élaborer son reporting Google Data Studio customisé.

Programme

1. INTRODUCTION A GOOGLE DATA STUDIO

- Présentation de Google Data studio
- Vocabulaire spécifique lié à Google Data Studio : dimensions, metrics,
- Les usages possibles de Google Data Studio
- Les connecteurs de données disponibles
 - Les connecteurs « Google »
 - Les connecteurs partenaires

2. CONNEXION DU COMPTE GOOGLE ANALYTICS À GOOGLE DATA STUDIO

3. CRÉATION DU REPORTING GOOGLE DATA STUDIO

- Présentation des éléments de visualisation
 - Tableau
 - Tableau de données
 - Série temporelle
 - Barres
 - Secteurs
 - Google Maps
 - Graphique géographique
 - Courbes
 - Aires
 - Nuage de points
 - Tableau croisé dynamique
 - Puces
 - Carte proportionnelle
 - Jauge
- Mise en forme du Dashboard Google Analytics
 - Ajouter une image
 - Ajouter du texte
 - Ajouter des formes
 - Ajouter un sélecteur de date
- Les fonctions de partage du reporting

ATELIER PRATIQUE : CRÉATION D'UN REPORTING SUR MESURE GOOGLE ANALYTICS AVEC GOOGLE DATA STUDIO

4. LES FONCTIONNALITÉS AVANCÉES DE GOOGLE DATA STUDIO

- Les périodes de comparaison
- Les sélecteurs de dimensions
- Les sélecteurs de source de données
- Les breakdown dimensions

5. TECHNIQUES DE REPORTING AVANCÉES SUR GOOGLE DATA STUDIO

- Création d'un sélecteur « Statistique à afficher »
- Modifier du texte de façon dynamique
- Créer un menu de navigation
- Améliorer la rapidité de vos rapports
- Changer individuellement la taille de vos pages
- Les dimensions customisées
- La mise en forme conditionnelle

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Avoir un site Internet

Avoir un compte Google avec un compte Google Analytics

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Un Audit GRATUIT des actions mises en place précédemment par le stagiaire pour définir un plan d'action personnalisé et sur mesure des éléments existants du client afin d'établir un plan pédagogique de formation sur mesure.
- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé.
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation.
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement.
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel.
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités.
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier.
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation.
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.

Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est

