EXPERTISME
Organisme de formation

Dirigeants & Créateurs

FORMATION STRATÉGIE DIGITALE : DIGITALISATION DE L'ENTREPRISE ET ENJEUX DIGITAUX

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%

Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.

En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence.**

Niveau : Initiation, Avancé, Expert

Référence : DCR-2805
Durée : 7 heures soit 1 jour
Tarif formation individuelle : 1040 € HT / Personne
Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : Demandez un devis

Vous avez des questions sur cette formation ?
Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape

Contexte de la formation Stratégie digitale : Digitalisation de l'entreprise et enjeux digitaux

Vous souhaitez mettre en place une stratégie digitale au sein de l'entreprise ?
Dans un monde en constante évolution où les technologies numériques transforment profondément la manière dont les entreprises opèrent et interagissent avec leurs clients, la digitalisation est devenue un impératif stratégique.

La Formation “Stratégie digitale : Digitalisation de l’entreprise et enjeux digitaux” a été conçue pour aider les entreprises à naviguer dans ce paysage dynamique et à exploiter les opportunités offertes par la transformation numérique.

La digitalisation est devenue essentielle pour la croissance et la compétitivité des entreprises. Au cours de cette formation, vous découvrez les fondamentaux de la digitalisation et les défis qu’elle engendre.

Vous voulez apprendre les bonnes méthodes en termes de stratégie digitale ?
Notre Formateur Expert Métier vous guidera à travers les stratégies pour intégrer les technologies numériques, optimiser les processus et améliorer l’expérience client. Vous aurez également un panorama des enjeux du marketing digital, de la cybersécurité et de la protection des données.

Durant la formation, vous seront présenté des études de cas qui vous permettront de comprendre les réussites des entreprises ayant développé la digitalisation.
En suivant notre formation, vous allez pouvoir acquérir les compétences clés et propulser votre entreprise vers un avenir numérique prospère et innovant. Soyez prêt à saisir toutes les opportunités que la digitalisation offre !

Très complète, cette formation organisée par ***Expertisme***, Organisme de formations digitales certifié Qualiopi propose un programme permettant aux participants de maîtriser les enjeux de la digitalisation, d’identifier les opportunités, de développer des stratégies efficaces, de gérer la transformation numérique et de propulser leur entreprise vers un avenir numérique prospère et compétitif.

Découvrez le monde de la digitalisation et ses enjeux et plongez au cœur de la transformation numérique aux côtés de notre Formateur Expert Métier, avec notre formation Digitalisation de l’entreprise et enjeux digitaux !

À qui s’adresse cette formation ?

Cette formation s’adresse à un public de professionnels et de décideurs qui souhaitent comprendre et maîtriser les aspects de la digitalisation dans le contexte des entreprises. Elle est particulièrement adaptée aux :

- Chefs d’entreprise et Dirigeants : Pour comprendre les opportunités et les défis liés à la digitalisation, et diriger efficacement la transformation numérique de leur entreprise.
- Professionnels du Marketing et du Commerce : Pour exploiter les opportunités du marketing digital, du e-commerce et de l’optimisation de l’expérience client en ligne.
- Responsables des Ressources Humaines : Pour comprendre les enjeux de la digitalisation dans la gestion des talents et de la formation.
- Responsables de la Sécurité Informatique : Pour se réaliser avec les défis de la cybersécurité et de la protection des données dans le contexte numérique.
- Gestionnaires de Projet et de la Transformation : Pour apprendre à mettre en œuvre des projets de digitalisation efficaces et réussis au sein de l’entreprise.
- Entrepreneurs et Startups : Pour comprendre l’importance de la digitalisation dans la création et le développement d’entreprises innovantes.

Quel que soit le secteur d’activité, cette formation est idéale pour tous ceux qui cherchent à saisir les opportunités de la digitalisation, à relever les défis numériques et à mener leur entreprise vers un avenir numérique prospère et compétitif.

Objectifs

- Comprendre les concepts clés de la digitalisation et son impact sur les entreprises.
- Identifier les opportunités et les défis de la digitalisation dans différents secteurs d’activité.
- Maîtriser les stratégies pour intégrer les technologies numériques dans les processus de l’entreprise.
- Apprendre à optimiser l’expérience client en ligne et développer le marketing digital.
- Comprendre les enjeux de la cybersécurité et de la protection des données dans un environnement numérique.
- Acquérir les compétences pour diriger efficacement la transformation numérique au sein de l’entreprise.
- Explorer les meilleures pratiques de digitalisation et les réussites d’autres entreprises.
- Être capable de mettre en œuvre des projets de digitalisation réussis et innovants.

À la fin de la formation, les participants seront en mesure de saisir les opportunités offertes par la digitalisation,

de relever les défis liés à la transformation numérique et de guider leur entreprise vers un futur prospère et compétitif dans l'univers numérique en constante évolution.

Programme

1. INTRODUCTION A LA DIGITALISATION DES ENTREPRISES

• Les fondamentaux de la digitalisation et son impact sur les entreprises.
• Les avantages et les enjeux de la transformation numérique.

2. STRATEGIES DE DIGITALISATION

• Identifier les opportunités de la digitalisation dans différents secteurs d'activité.
• Développer une stratégie de digitalisation adaptée aux besoins de l'entreprise.

3. MARKETING DIGITAL ET EXPERIENCE CLIENT EN LIGNE

• Utiliser le marketing digital pour attirer et fidéliser les clients en ligne.
• Optimiser l'expérience client sur les plateformes numériques.

4. CYBERSECURITE ET PROTECTION DES DONNÉES

• Comprendre les risques de sécurité liés à la digitalisation.
• Mettre en place des mesures de cybersécurité et de protection des données.

5. GESTION DE LA TRANSFORMATION NUMERIQUE

• Diriger efficacement la transformation numérique au sein de l'entreprise.
• Impliquer les équipes dans le processus de digitalisation.

6. MEILLEURES PRATIQUES ET ETUDES DE CAS

• Étudier les réussites d'autres entreprises dans leur digitalisation.
• Appliquer les meilleures pratiques pour une transformation numérique réussie.

7. PROJETS DE DIGITALISATION INNOVANTS

• Mettre en œuvre des projets de digitalisation innovants et adaptés à l'entreprise.
• Évaluer l'impact et les résultats des projets de digitalisation.

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023
© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Avoir un compte Canva si possible dans sa version professionnelle pour plus de performance (non obligatoire pour la formation)
Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.
Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :
Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

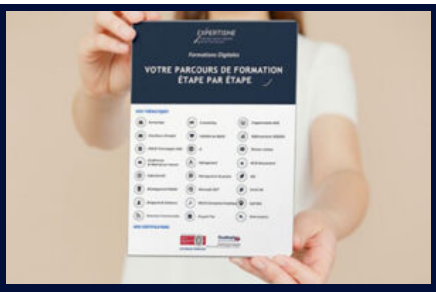
Modalités employées et évaluation :
Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.
Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.



Votre parcours de formation en détail :
>>Découvrez-le étape par étape

VOUS AVEZ DES QUESTIONS SUR CETTE FORMATION ?

>> Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
>> ou par email : formation@expertisme.com
>> ou par le formulaire : https://www.expertisme.com/contact/

VOUS SOUHAITEZ VOUS INSCRIRE ? : https://www.expertisme.com/devis-formation-digitale/

Consultez notre site pour plus d'informations : www.expertisme.com/formations/
Lien vers la formation :
https://www.expertisme.com/formations-digitales/formation-strategie-digitale-digitalisation-de-lentreprise-et-enjeux-digitaux/