

RH & Recrutement

FORMATION DÉFINIR ET DÉPLOYER SA MARQUE EMPLOYEUR SUR INTERNET ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%

 **Formez-vous selon vos disponibilités**
! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.

 **En présentiel dans votre entreprise**, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence**.

 **Initiation, Avancé, Expert**

Référence : RH-2

Durée : 14 heures soit 2 jours

Tarif formation individuelle : 1950 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : [Demandez un devis](#)

Vous avez des questions sur cette formation ?

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation : >> Découvrez-le étape par étape



Contexte

Le web, les méta-moteurs, les blogs et les réseaux sociaux sont d'excellents médias pour afficher vos offres, vos attentes, les valeurs de l'entreprises et les transformer en éléments d'attractivité pour les candidats.

C'est d'autant plus difficile à mettre en œuvre en fonction des cibles, des métiers, des écoles ou des marchés pénuriques que tous n'ont pas les mêmes objectifs, ni la même efficacité.

La formation **Expertisme** : Définir et déployer sa marque employeur sur Internet et les réseaux sociaux apprend à définir et à construire une stratégie de présence et de visibilité sur les réseaux sociaux en fonction de vos objectifs de marque employeur.

Elle vous permet de comprendre l'importance du Web et du Social Media, d'en apprécier l'évolution et d'en connaître les multiples acteurs dans le cadre d'une stratégie multicanal. Sa finalité est la maîtrise des fondamentaux d'une stratégie d'e-réputation incluant la veille, l'animation, l'engagement, l'influence des communautés tant avec des objectifs de marque employeur, que du corporate branding et du community management recrutement.

Grâce à cette formation d'**Expertisme** vous apprendrez à développer une stratégie marque employeur en totale adéquation avec votre identité et vos objectifs de recrutement, ainsi qu'à mesurer votre retour sur Investissement puis optimiser les KPI (indicateurs clés de performance).

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing et de la communication, du commerce en BtoB et BtoC, des ressources humaines et aux dirigeants ou créateurs d'entreprise.

Objectifs

- Comprendre et identifier les différents supports dans le développement de votre visibilité sur le web
- Analyse des nouvelles attentes et des comportements des candidats
- Définir la stratégie marque employeur en fonction de vos cibles et de vos objectifs
- Définir la ligne éditoriale des contenus à diffuser et de leurs conteneurs (supports, site, blogs, groupe, pages entreprise...)
- Créer et optimiser les comptes sur les réseaux sociaux majeurs (LinkedIn, Viadeo), autres comptes à définir si besoin.
- Créer, optimiser et diffuser ses annonces de recrutement sur différents outils
- Mesurer le ROI de ses actions et mettre en place des indicateurs de suivi.

Programme

1. INTRODUCTION : COMPRENDRE LES ENJEUX DU WEB ACTUEL

- Du Web 1.0 au Web 3.0
- Développement des outils mobiles
- Définition de l'e-réputation
- Évolution naturelle vers le recrutement 3.0
- Les stratégies de marques employeurs
- Les nouvelles tendances du recrutement : Qapa, Glassdoor, Google for Jobs...
- Arrivée des réseaux sociaux par métiers
- La marque employeur et ses bénéfices

2. OPTIMISER SA VISIBILITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS MAJEURS

Atelier pratique : Exercice sur la marque employeur : poser les bases de sa marque employeur

Audit des comptes existants

3. UN OUTIL INDISPENSABLE : L'ANNONCE

- Un constat : la chute de l'annonce
- Les avantages de l'annonce
- Comment rendre une annonce attractive
- L'écriture universelle d'une annonce : une déclinaison en 6 parties
- Pourquoi le référencement de l'annonce est important
- L'importance du titre
- L'importance des mots clés

4. ATELIER LINKEDIN ET VIADEO

Atelier LinkedIn

- Introduction
- Présentation de LinkedIn

- Chiffres clés
- Savoir se marketer sur LinkedIn
- Création, optimisation de profil et de compte
- Publication de contenus sur le fil d'actualité, sur la page
- Pages entreprises et pages vitrines
- Groupes LinkedIn : recherche de groupes, adhésion, création et animation de groupes
- Rechercher des talents sur LinkedIn
- LinkedIn : stratégie de prospection

Atelier Viadeo

- Introduction
- Présentation de Viadeo
- Chiffres clés
- Création, optimisation de profil et de compte
- Publication de contenus sur le fil d'actualité
- Pages entreprises
- Groupes Viadeo : recherche de groupes, adhésion, création et animation de groupes
- Rechercher des talents sur Viadeo

5. LES OUTILS DE RECRUTEMENT

- Publication d'offres d'emplois sur LinkedIn
- La publication d'annonce sur les job boards
- La publication d'offres d'emplois sur l'Apec, Indeed, Cadreemploi, RégionJob, réseaux d'écoles
- Les CVthèques
- Les multidiffuseurs
- Les campagnes de recrutement sur les réseaux sociaux privés : Work4labs
- Le Système d'Information Recrutement ou ATS (Application Tracking System)

6. INFLUENCE ET SUIVI DU RECRUTEMENT

- Ambassadeurs de la marque employeur
- La cooptation
- Stratégie de recrutement de jeunes talents
- Suivre et analyser le ROI de ses actions
- Analyse du ROI
- Mise en place de tableau de bord et d'indicateurs de suivi.

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Avoir une utilisation professionnelle d'Internet et des réseaux sociaux.

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Un Audit GRATUIT des actions mises en place précédemment par le stagiaire pour définir un plan d'action personnalisé et sur mesure des éléments existants du client afin d'établir un plan pédagogique de formation sur mesure.
- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé.
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation.
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement.

- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel.
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités.
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier.
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation.
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle. Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation. Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.



Votre parcours de formation en détail :
[>> Découvrez-le étape par étape](#)

VOUS AVEZ DES QUESTIONS SUR CETTE FORMATION ?

>> **Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42** du lundi au vendredi de 9h00 à 19h

>> **ou par email :** formation@expertisme.com

>> **ou par le formulaire :** <https://www.expertisme.com/contact/>

VOUS SOUHAITEZ VOUS INSCRIRE ? : <https://www.expertisme.com/devis-formation-digitale/>

Consultez notre site pour plus d'informations : www.expertisme.com/formations/

Lien vers la formation :

<https://www.expertisme.com/formations-digitales/definir-et-deployer-sa-marque-employeur-sur-internet-et-les-reseaux-sociaux/>